

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
**Ekonomická fakulta**

**INPROFORUM**



**2011**

**Sborník abstraktů  
z mezinárodní vědecké konference**



**„Globální ekonomická krize  
- regionální dopady“**

**10. – 11. listopadu 2011 České Budějovice**

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
**Ekonomická fakulta**

**INPROFORUM**



**2011**

**Sborník abstraktů  
z mezinárodní vědecké konference**



**„Globální ekonomická krize  
- regionální dopady“**

**10. – 11. listopadu 2011 České Budějovice**

**Mezinárodní vědecká konference**

**INPROFORUM 2011**

byla pořádána Ekonomickou fakultou

Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

**Garant konference:**

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.  
děkan Ekonomické fakulty JU

**Předseda organizačního výboru:**

doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D.  
proděkan pro vědu a výzkum EF JU

**Vedoucí odborných sekcí:**

*Finance, účetnictví a daně*

Ing. Daniel Kopta, Ph.D.

*Globální ekonomická krize  
- význam pro rozvoj podniků a inovace*

doc. Ing. Darja Holátová, Ph.D.

*Regionální vize ekonomické prosperity*

doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc.

*Obchod, marketing a cestovní ruch*

Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

*Kvantitativní metody v ekonomii*

prof. RNDr. Pavel Tlustý, CSc.

## **Obsah**

<b>Úvod</b>	5
<b>Abstrakty příspěvků</b>	5–68
<b>Obsah CD-ROM</b>	69–70

## Úvod

I přes oživení globální ekonomiky zůstává ekonomická krize hlavním tématem diskusí akademických i praktických ekonomů, ať již z pohledu příčin jejího vzniku, jejích dopadů, adekvátních hospodářských politik či návrhů změn existujících institucí. Ačkoliv se jednalo o krizi globálních rozměrů, její dopady se významně liší z regionálního pohledu. Konference poskytuje prostor pro diskusi těchto dopadů ekonomické krize na reálnou ekonomiku, finanční trhy či finanční instituce, včetně témat na tuto problematiku navazujících.

## RECREATIONAL FUNCTION OF NATIONAL PARKS IN THE CZECH REPUBLIC

ANTOUŠKOVÁ Michaela

### Abstract

The article focuses on the recreational function of national parks in the Czech Republic. During the summer 2011 will be conducted a research in national park (NP) České Švýcarsko. Based on interviewing tourist in national parks the economic value of the recreation in the NP will be derived. The respondents will be asked their personal characteristics, willingness to pay for entrance fee to the park, their spendings during their recreation and other relevant characteristics. Analysis of tourists spendings will enable to derive the direct economic value and their willingness to pay the indirect economic value. To identify key factors of economic value the logit models will be used. The results of conducted research may help in decision - making process of the national parks authorities.

**Key words:** National parks; recreational value; demand; willingness to pay

### JEL Classification:

**Strany:** příspěvek nezařazen do sborníku příspěvků

### Adresa autora:

Ing. Michaela Antoušková, Ph.D., Česká zemědělská univerzita v Praze, Katedra ekonomiky, Kamýcká 129, 165 21 Praha, Česká republika, tel.: 224 382 338, e-mail: antouskova@pef.czu.cz

---

## FINANCIAL RATIOS AND THEIR PREDICTION POWER TO PREDICT FINANCIAL DISTRESS FOR SME IN CZ FINANČNÍ UKAZATELE JAKO FAKTORY PREDIKCE FINANČNÍ TÍSNĚ PRO MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY V ČR

ADAMEC Jan

### Abstract

Small and medium enterprises require its own handling by constructing models for the prediction of default, because they differ from large companies. The model constructed entirely on financial ratios is weaker for SME in comparison with large companies. The most important financial ratios for the prediction of default were identified leverage and liquidity. Better results have ratios based on current cash flow in case of rentability and payment capacity.

**Key words:** SME finance, modeling credit risk.

### JEL Classification: G32

### Abstrakt

Malé a střední podniky vyžadují vlastní přístup při vytváření modelů predikce defaultu, protože se významně liší od velkých společností. Model postavený pouze na finančních ukazatelích dosahuje očekávaných výsledků, které jsou slabší oproti modelům pro velké podniky. Nejsilnějšími faktory predikce finanční tísně u SME byly identifikovány ukazatele

zadlužení a likvidity. Lepších výsledků dosahují ukazatele rentability a dluhové kapacity odvozené od běžného cash flow.

**Klíčová slova:** SME finance, Modeling úvěrového rizika.

**Strany:** 7-12

**Adresa autora:**

Ing. Jan Adamec, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05, České Budějovice, Česká republika

---

**CAR-SHARING SYSTÉM V KONTEXTU MANAGEMENTU MOBILITY  
CAR-SHARING SYSTEM IN CONTEXT OF MANAGEMENT MOBILITY**

ALINA Jiří

**Abstract**

The household expectation of car-sharing is simple. Households access, as needed, a fleet of shared-use vehicles. Individuals gain the benefit of private car use without the costs and responsibilities of ownership, and society gains large economic, environmental, and social benefits as a result of more efficient vehicle usage. Management mobility can influence the car-sharing usage and establishment.

**Key words:** car-sharing, management mobility, region.

**JEL Classification:** R11

**Abstrakt**

Očekávání domácností od systému car-sharing jsou zřejmá. Přístup domácností (dle potřeby) k vozovému parku sdílených vozidel. Domácnosti získávají výhody vlastnictví soukromého vozidla bez nákladů s vlastnictvím vozidla a zodpovědnosti z vlastnictví. Společnost získává ekonomické, sociální výhody, ale i výhody v oblasti životního prostředí jako výsledek efektivnějšího využití vozidel. Management mobility může ovlivnit využití a zavedení systému car-sharing.

**Klíčová slova:** car-sharing, management mobility, region.

**Strany:** 13-18

**Adresa autora:**

Ing. Jiří Alina, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra ekonomiky, Studentská 13, 370 05, České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 38 777 2500, e-mail: jalina@ef.jcu.cz

---

**POROVNÁNÍ PŘÍSTUPU K ŘÍZENÍ PROCESŮ KVALITY V OBLASTI NÁKUPU  
VE DVOU VYBRANÝCH PODNICÍCH<sup>#</sup>  
COMPARISON OF DIFFERENT APPROACHES TO QUALITY CONTROL  
PROCESS IN TWO SELECTED COMPANIES**

BEDNÁŘOVÁ Dagmar, SMOLOVÁ Jaroslava, KLÍMA Vilém

**Abstract**

This paper is focused on the evaluation of approaches to quality control in the process of purchasing in two selected manufacturing enterprises (textile engineering and automotive industry). The output paper is to assess the current situation of these enterprises and outline possibilities for future development. Between the compared enterprises there is a fundamental difference in development of vendor evaluation and vendor partnership. Automotive industry company has higher quality requirements of the overall process, unlike the textile company with its vendor so strong claims can not be applied. Textile company vendors of cotton are from outside the EU and it is very difficult to secure at least the first level of quality and production requirements of quality. It can be assumed that in the future will unify performance requirements of both sectors.

**Key words:** vendor management, quality of deliveries, purchasing process, quality management.

**JEL Classification:** M10, M11, M19

**Abstrakt**

Příspěvek se zaměřuje na zhodnocení přístupů k řízení kvality v rámci procesu nákupu ve dvou vybraných výrobních podnicích (textilní a strojírenská výroba). Výstupem příspěvku je zhodnocení současné situace těchto podniků a nastínění možností dalšího vývoje. Mezi porovnávanými podniky existuje zásadní rozdíl v rozvinutosti právě systémů hodnocení dodavatelů a vůbec v partnerství s dodavateli. Strojírenský podnik vykazuje vyšší požadavky na kvalitu celkového procesu na rozdíl od textilního podniku, který díky svým dodavatelům nemůže takto silné požadavky uplatnit. Jeho dodavatelé např. bavlny jsou ze států mimo EU a je velmi složité zabezpečit alespoň první stupeň kvality a to kvalitu dodávaného materiálu po technické stránce. Dá se předpokládat, že v budoucnu dojde ke sjednocení náročnosti požadavků obou odvětví.

**Klíčová slova:** management partnerství s dodavateli, kvalita dodávek, nákupní proces, management kvality.

**Strany:** 19-28

**Adresa autorů:**

Ing. Dagmar Bednářová, CSc., Ing. Jaroslava Smolová, Ph.D., Ing. Vilém Klíma, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, e-mail: bednar@ef.jcu.cz, smolaj@ef.jcu.cz

---

<sup>#</sup> Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu MEB 06/10/08: "Přeshraniční podnikání - B2B marketing a distribuce v Rakousku a České republice"



**MODEL ZPRACOVÁNÍ BEZPEČNOSTNÍCH ZPRÁV ZE SYSTÉMŮ PRO FÁZI  
MONITOROVÁNÍ STAVU BEZPEČNOSTI INFORMACÍ ORGANIZACE  
MODEL FOR SECURITY ALERT PROCESING IN MONITORING PHASE  
OF INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM**

BERÁNEK Ladislav, KNÍŽEK Jiří, REMEŠ Radim

**Abstract**

Monitoring phase is an important area in the operation of information security management system (ISMS) according to ISO 27001. Its aim is to obtain an overview of the situation in the area of information security in organization. This overview can be created based on events and security alerts from various systems. However, the complexity and diversity of these systems, a number of different reports about various security incidents make this task difficult. A complete overview of the security situation is not so easy to obtain. In this paper, we describe some problems in creating an overview of the security situation and propose a model to assess the current state of the security. The model includes the processing of security reports using methods based on data mining, transformation of data into a uniform format and a use of Dempster-Shafer theory to describe the state of information security in organization. The application demonstrates that the proposed model is effective and can be an important tool for monitoring phase in the operation of information security management system.

**Keywords:** information security management system, data processing, Dempster-Shafer theory.

**JEL Classification:** C88, M15

**Abstrakt**

Jednou z důležitých oblastí při provozování systému řízení informační bezpečnosti (ISMS) dle ISO 27001 je fáze monitorování. Jejím cílem je získání přehledu o situaci v oblasti bezpečnosti informací. Tento přehled je možno vytvářet na základě událostí a bezpečnostních varování z různých systémů. Ty jsou provozovány v různých organizacích zpravidla ve větším počtu. Avšak komplexita a různorodost těchto systémů, množství různých zpráv a hlášení o různých bezpečnostních událostech tuto úlohu ztěžuje. Úplný přehled o bezpečnostní situaci tak není lehké získat. V tomto příspěvku se zabýváme některými problémy při vytváření přehledu o bezpečnostní situaci a navrhneme model umožňující hodnocení aktuálního stavu bezpečnostní situace. Model zahrnuje zpracování bezpečnostních zpráv metodami založenými na dolování dat, transformaci těchto dat do jednotného formátu a vytvoření specifické množiny informací popisující informační bezpečnost v organizaci. Aplikace ukazuje, že navržený model je efektivní při získávání přehledu o stavu bezpečnostní situace v organizacích a může být důležitým nástrojem pro fázi monitorování při provozování systému řízení informační bezpečnosti.

**Klíčová slova:** systém řízení bezpečnosti informací, získávání dat, Dempster-Shafer teorie.

**Strany:** 29-35

**Adresa autorů:**

Ing. Ladislav Beránek, CSc., Mgr. Radim Remeš, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra aplikované matematiky a informatiky, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, tel.: 389 032 511, e-mail: beranek@ef.jcu.cz, tel.: 389 032 461, e-mail: inrem@ef.jcu.cz

**KLÍČOVÉ FAKTORY VÝKONNOSTI ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ<sup>#</sup>**  
**KEY FACTORS OF FINANCIAL PERFORMANCE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

BERANOVÁ Michaela, BASOVNÍKOVÁ Marcela

**Abstract**

The paper is focused on determination of the Economic Value Added components which influence its value substantially. The work is based on primary research proceeded on statistical sample of hundred agricultural enterprises from the Region of Zlín and South Moravian Region. In this article, relations between values of the EVA indicator and values of initial inputs of the indicator, i.e. net operating profit after taxation, equity, debts bearing interest and weighted average cost of capital. These factors are analysed separately at application of the Pearson correlation coefficient, the test of the statistical significance of coefficient value included, and subsequently at application of the regression analysis while separate regression models have been constructed, and subsequently these factors have been summarized in multiple regression model. In this model, NOPAT, equity, debts bearing interest and WACC are defined as independent variables, and the economic value added plays the role of the dependent variable.

**Key words:** agriculture, correlation analysis, economic value added, financial performance, regression analysis.

**JEL Classification:** C20, C30, M21, M29

**Abstrakt**

Cílem článku je vymežit komponenty ukazatele ekonomické přidané hodnoty, které mají významný vliv na jeho výši v zemědělských podnicích. Práce je založena na primárním výzkumu realizovaném na statistickém vzorku sta zemědělských podniků hospodařících ve Zlínském a Jihomoravském kraji. V rámci článku jsou prezentovány vztahy hodnot ukazatele EVA se základními vstupními veličinami, tj. provozním výsledkem hospodaření, vlastním kapitálem podniku, úročeným cizím kapitálem a průměrnými váženými náklady na kapitál. Tyto faktory jsou analyzovány jednotlivě, tj. zejména pomocí Pearsonova korelačního koeficientu, vč. testu významnosti jeho hodnoty, a v rámci vytvořených dílčích regresních modelů, a rovněž souhrnně ve zkonstruovaném vícenásobném regresním modelu, kde NOPAT, vlastní kapitál, úročený cizí kapitál a WACC vystupují jako regresory a ekonomická přidaná hodnota je opět definována jako závisle proměnná.

**Klíčová slova:** ekonomická přidaná hodnota, finanční výkonnost, korelační analýza, regresní analýza, zemědělství.

**Strany:** 36-46

---

<sup>#</sup> Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu Identifikace bariér zvyšování inovačního potenciálu malých a středních podniků v ČR u Interní grantové agentury IGA PEF MENDELU pod evidenčním číslem 37/2011

**Adresa autorů:**

Ing. Michaela Beranová, Ph.D., Ing. Bc. Marcela Basovníková, Mendelova univerzita v Brně,  
Provozně ekonomická fakulta, Zemědělská 1, 613 00 Brno, e-mail:  
michaela.beranova@mendelu.cz, marcela.basovnikova@mendelu.cz

---

**PROSPERITA REGIONU – KATEGORIE ZNÁMÁ ČI NEZNÁMÁ?<sup>1</sup>  
REGION PROSPERITY – CATEGORY KNOWN OR UNKNOWN?**

BOHÁČKOVÁ Ivana, SVATOŠOVÁ Libuše

**Abstract**

The paper deals with problems of regional prosperity. To be able to measure the prosperity in reality, it is necessary to delimit clearly a level on which a firm, a region, a state will be monitored and to define its content. Only then it is possible to decide which indicators will define it. The aim of paper is to suggest an aggregated indicator in a general form which would enable to quantify and categorize the region prosperity. Hereat, it is obvious that in case of regions a mathematical approach cannot be preferred; however, it is necessary to take into account also an economic-social dimension of prosperity and a weight of particular indicators in regional development. The methodology suggestion is a first step in monitoring and processing of these problems; subsequent steps will be its verification on practical data.

**Key Words:** region, regional development, economic indicators, social indicators, prosperity.

**JEL Classification:** C30

**Abstrakt**

Článek je věnován problematice regionální prosperity. Abychom mohli reálně prosperitu měřit, je třeba jasným způsobem vymezit úroveň, na které bude sledována (firma, region, stát) a definovat její obsah. Teprve potom je možné rozhodnout, které indikátory ji budou definovat. Cílem příspěvku je navrhnout v obecné podobě agregovaný indikátor, který by umožnil prosperitu regionu kvantifikovat a kategorizovat. Přitom je zřejmé, že v případě regionů nelze upřednostnit pouze matematický přístup, ale je třeba zohlednit i ekonomicko-sociální rozměr prosperity a váhu jednotlivých ukazatelů v regionálním rozvoji. Návrh metodiky je prvním krokem v sledování a zpracování této problematiky, následnými kroky bude její ověření na praktických datech.

**Klíčová slova:** region, regionální rozvoj, ekonomické indikátory, sociální indikátory, prosperita.

**Strany:** 47-52

**Adresa autorů:**

doc. Ing. Ivana Boháčková, CSc., Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, katedra ekonomiky, 165 21 Praha 6-Suchbát, Kamýcká ulice 1, tel.: 224 382 304, e-mail: bohackiv@pef.czu.cz

---

<sup>1</sup> Poznatzky prezentované v článku jsou výsledkem řešení výzkumného záměru MŠM 6046070906 "Ekonomika zdrojů českého zemědělství a jejich efektivní využívání v rámci multifunkčních zemědělskopotravinářských systémů".

prof. Ing. Libuše Svatošová, CSc., Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, katedra statistiky, 165 21 Praha 6-Suchbát, Kamýčká 1, tel.: 224 382 252, e-mail: svatosova@pef.czu.cz

---

## **PROBLÉMY SPOJENÉ S IMPLEMENTÁCIOU PROGRAMU LEADER V MAS MALOHONT V PROGRAMOVOM OBDOBÍ 2007-2013**

BOHÁTOVÁ Zuzana, BUMBALOVÁ Monika

### **Abstract**

Significant regional disparities and overall unfavorable situation in rural areas were the main reasons for more attention devoted to the rural areas and its development. One of the ways how the situation can be improved is through strengthening of cooperation and partnership using the implementation of LEADER program. This program considerably contributes to promotion of “bottom up” approach; however, its implementation causes numerous difficulties to the regions mainly of financial and institutional nature. The paper focuses on identification of these problems in the environment of the Local Action Group Malohont. Within the paper, the emphasis is put on the characteristic features of the program connected with the support for small and medium enterprises and on description of the problems connected with projects’ approving and financial refunding. Consequently, we listed some possibilities how the situation can be improved in the next programming period 2014 - 2020 either by measures adopted outside of the LAG or by help coming from inside.

**Key words:** LEADER, Local Action Groups, regional development, financial problems.

**JEL Classification:** R11

### **Abstrakt**

Značné regionálne disparity a celkovo nepriaznivá situácia vo vidieckych oblastiach sú jedným z hlavných dôvodov zvýšenej pozornosti venovanej vidieckym oblastiam a ich rozvoju. Jedným zo spôsobov, ktorým je možné prispieť ku zlepšeniu celkovej situácie na vidieku je posilnenie spolupráce a partnerstva prostredníctvom implementácie programu LEADER. Tento program je nepochybným prínosom pri presadzovaní prístupu „zdola nahor“, napriek tomu však regióny pri jeho implementácii musia čeliť mnohým ťažkostiam najmä finančného a inštitucionálneho charakteru. Príspevok sa zameriava na identifikáciu problémov v konkrétnom prostredí miestnej akčnej skupiny Malohont. V príspevku sa dôraz kladie najmä na charakteristiku systému vo vzťahu k podpore malých a stredných podnikov a na popis problémov spojených so schvaľovaním a vyplácaním finančných prostriedkov. Následne sú navrhnuté spôsoby, akými by sa situácia mohla v budúcom programovom období 2014-2020 vylepšiť, a to jednak zásahmi z vonka a jednak opatreniami prijatými vo vnútri MAS.

**Kľúčové slová:** LEADER, miestne akčné skupiny, rozvoj regiónov, finančné problémy.

**Strany:** 53-61

### **Adresy autorov:**

Ing. Zuzana Bohátová, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovensko, tel.: 037/641 5080, e-mail: Zuzana.Bohatova@uniag.sk

Ing. Monika Bumbalova, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovensko, tel.: 037/641 5656, e-mail:Monika.Bumbalova@uniag.sk

---

## TRH S POĽNOHOSPODÁRSKOU PÔDOU V OBDOBÍ KRÍZY NA SLOVENSKU AGRICULTURAL LAND MARKET DURING THE CRISIS IN SLOVAKIA

BORBÉLYOVÁ Mária

### **Abstract**

A functioning land market plays an important role in economic development and growth. The exchange of land, including the purchase of land by foreigners, would improve productivity and stimulate economic development. Seven new Member States – Czech Republic, Estonia, Lithuania, Latvia, Hungary, Poland and Slovakia (NMS - 7) – were granted transitional periods which related to acquisition of agricultural land by foreigners. During this period, they could maintain existing provisions of their legislation restricting the acquisition of agricultural land or forests. Countries, such as Hungary, Latvia, Lithuania, Slovakia, etc. wanted to extend this period. In January 2011, Slovakia requested an extension of transitional period of three years. In April 2011, the European Commission extended the moratorium on the purchase of land by foreigners.

**Key words:** land, agricultural land, land price.

**JEL Classification:** O13

### **Abstrakt**

Fungujúci trh pôdy hrá dôležitú úlohu v ekonomickom vývoji a raste. Výmena pôdy, vrátane predaja a kúpi zahraničnými osobami, by mala zlepšovať produktivitu a stimulovať ekonomický rozvoj. Sedem nových členských štátov – Česko, Estónsko, Litva, Lotyšsko, Maďarsko, Poľsko a Slovensko (označované ako NMS-7) – pri vstupe do EÚ v roku 2004 dostali prechodné obdobie, ktoré sa týkalo nadobúdania poľnohospodárskej pôdy cudzincami. Počas neho mohli zachovať existujúce opatrenia ich legislatívnych obmedzení na získavanie poľnohospodárskej pôdy a lesov. Mnohé krajiny (napr. Maďarsko, Lotyšsko, Litva, ...) však chceli predĺžiť toto prechodné obdobie. Podobný krok spravilo aj Slovensko. V januári 2011 požiadalo o predĺženie prechodného obdobia týkajúceho sa nadobúdania poľnohospodárskej pôdy o tri roky. V apríli 2011 Európska komisia predĺžila moratórium na nákup pôdy cudzincami.

**Kľúčové slová:** pôda, poľnohospodárska pôda, cena pôdy.

**Strany:** príspevek nezařazen do sborníku príspevků

### **Adresa autora:**

Ing. Mária Borbélyová, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu/Katedra ekonomiky, Tr. Andreja Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovensko, tel.: 0918 764 712, e-mail: Maria.Borbelyova@azet.sk

---

# **IMPORTANCE, TREND AND CURRENT STATUS OF SELECTED INDICATORS OF MARKETING PROCESSES IN SMALL AND MEDIUM COMPANIES IN THE SOUTH BOHEMIAN REGION**

BŘEZINOVÁ Monika, SLÁMA Jiří

## **Abstract**

Aim of this paper is to select major corporate marketing processes, which are small and medium companies engaged in and specify the most important indicators, which are provided. To fulfill targets was used selected data obtained within the project GAJU 068/2010/S.

Post presents detailed results of the marketing process for selected indicators based on the frequency of monitoring companies. Greater than 50% of the audience for indicators of marketing processes was detected only in the following, the competition (which tracks 64% of companies), customers (which tracks 63% of companies) and customer satisfaction (which tracks 64% of companies). The competition assesses the current state of companies as a good 24%, or an average 24%, trend increasing 29%, and this indicator is for 33% of companies very significant. The processes associated with customer specifications continually monitors 47% of companies in the current state of indicator value of 30% as good, the trend is for 25% of companies growing, and these processes are for 52% of the companies very significant. Satisfaction of customers monitoring companies keep 47%, the current situation as very good for 26% or good for 31% of companies, the trend in customer satisfaction characterized 33% companies as a growth and for 51% companies this indicator is very significant.

**Key words:** Small and middle sized companies, Process management.

**JEL Classification:** M

**Strany:** 62-66

## **Adresa autorů:**

Ing. Monika Březinová, Ph.D., Jiří Sláma, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, e-mail: brezina@ef.jcu.cz

---

## **ROLE ZNALOSTNÍ EKONOMIKY V ROZVOJI REGIONU THE ROLE OF KNOWLEDGE ECONOMY IN TERMS OF REGIONAL DEVELOPMENT**

CUDLÍNOVÁ Eva, ROLÍNEK Ladislav

## **Abstract**

The contribution is focused on the role of knowledge economy in terms of regional development. It tries to test assumption about the important role of University in a frame of regional development. University could serve as a good potential for competitive advantage of region as a source of high educated people. The article is based on data set from two questionnaire survey from Spring and Summer 2011. Our analysis of questionnaire surveys has revealed some weaknesses that exist in communication between University and business sector within the South Bohemian region. We also tried to mark some way as of possible improvement of communication and better using the innovative potential of region which is based on University existence.

**Key words:** knowledge economy, innovative environment, business condition, requirements of entrepreneurs.

**JEL Classification:** H52, H7, I25, J20

### **Abstrakt**

Příspěvek se zabývá problematikou znalostní ekonomiky v rozvoji regionu. Ověřuje předpoklad, že existence Univerzity v rámci regionu by měla vytvářet dobré prostředí pro inovace a zvyšovat tak konkurenceschopnost regionu. Využívá podkladů dvou kol dotazníkového šetření, provedených na jaře a v létě v roce 2011. Na základě vyhodnocení dotazníků odkrývá určitá slabá místa v komunikaci podnikatelské sféry a univerzity a navrhuje i možné cesty řešení ve zlepšení spolupráce.

**Klíčová slova:** znalostní ekonomika, inovační prostředí, podmínky k podnikání, požadavky podnikatelů.

**Strany:** 67-78

### **Adresa autora/ů:**

doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova, Studentská 13, 350 05 České Budějovice, Česká republika, tel: +420 387 772 506, e-mail: [evacu@centrum.cz](mailto:evacu@centrum.cz)

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Studentská 13, 350 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 387 772 800, e-mail: [dekan-ef@ef.jcu.cz](mailto:dekan-ef@ef.jcu.cz)

---

## **SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ POD VLIVEM EKONOMICKÉ KRIZE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES INFLUENCED BY ECONOMIC CRISIS**

DALÍKOVÁ Pavlína

### **Abstract**

The paper deals with corporate social responsibility in the small and medium sized enterprises influenced by economic crisis. One of the main causes of this crisis was lack of responsibility. Corporate social responsibility represents suitable way out of this crisis. The aim of this paper is to analytically describe the main motivate factors of surveyed enterprises for engaging in social responsible activities. Further, the aim of this paper is to analyse the influence of economic crisis on surveyed enterprises engaged in corporate social responsibility. There were used quantitative analysis of questionnaire research and qualitative comparative analysis of longitudinal comparison of two enterprises by using selected financial indicators and bankruptcy indexes. The results show that economic crisis did not mean such risk for examined small and medium sized enterprises engaged in corporate social responsibility. The research is part of grant project GAJU 047/2011/S-Dalíková.

**Key words:** Corporate Social Responsibility, Small and Medium sized Enterprises, Economic crisis, Altman Z-score index, Index IN05.

**JEL Classification:** G01, M14, M21

**Abstrakt**

Tento příspěvek se zabývá společenskou odpovědností firem u malých a středních podniků pod vlivem ekonomické krize. Absence odpovědného chování byla jednou z jejích příčin, přičemž právě společenská odpovědnost představuje vhodnou cestu ven z krize. Cílem příspěvku je analyticky popsat hlavní motivy a stimuly zkoumaných podniků pro zapojení se do společensky odpovědného chování a souvisejících aktivit a dále analyzovat vliv ekonomické krize na zkoumané společensky odpovědné malé a střední podniky. V rámci výzkumu byla provedena kvantitativní analýza pomocí dotazníkového šetření a následně kvalitativní komparativní analýza longitudinálního srovnání dvou podniků pomocí vybraných finančních ukazatelů a bankrotních indexů. Výsledky ukázaly, že ekonomická krize nepředstavuje příliš velké riziko pro zkoumané malé a střední podniky zapojené do společensky odpovědných aktivit. Tento výzkum byl součástí grantového projektu GAJU 047/2011/S-Dalíková.

**Klíčová slova:** Společenská odpovědnost firem, malé a střední podniky, ekonomická krize, Altmanův Z-score index, Index IN05.

**Strany:** 79-89

**Adresa autora:**

Ing. Pavlína Dalíková, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, e-mail: dalikp00@ef.jcu.cz

---

**ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V DOBĚ EKONOMICKÉ KRIZE  
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN TIMES OF ECONOMIC CRISIS**

DOLEŽALOVÁ Vlasta

**Abstract**

The issue of human resources management is essential for businesses. The aim of this paper is monitoring personnel management and development management in times of economic crisis in the reporting company. The essence of this article is the analysis of human resource management and its evaluation in the years 2005 - 2009. The research was carried out through an analysis of corporate materials, interviews with leading executives and analysis of human resource management. It was also observed management company, as closely related issues of human resource management.

**Key words:** human resources management, economic crisis.

**JEL Classification:** G01, M12, M54, O15

**Abstrakt**

Problematika řízení lidských zdrojů je pro podniky zásadní. Cílem tohoto příspěvku je sledování personálního řízení a vývoj hospodaření v době ekonomické krize ve sledovaném podniku. Podstatou tohoto článku je provedení analýzy systému personální práce a její vyhodnocení v letech 2005–2009. Výzkum byl proveden analýzou podnikových materiálů,



rozhovory s vedoucími manažery a analýzou personální práce. Současně bylo sledováno hospodaření podniku, protože úzce souvisí s problematikou řízení lidských zdrojů.

**Klíčová slova:** řízení lidských zdrojů, ekonomická krize.

**Strany:** 90-96

**Kontaktní adresa**

Ing. Vlasta Doležalová, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, e-mail: dolezv00@ef.jcu.cz

---

**METODY KREATIVNÍHO ÚČETNICTVÍ V PODMÍNKÁCH ČESKÝCH  
ÚČETNÍCH PŘEDPISŮ<sup>#</sup>  
THE METHODS OF CREATIVE ACCOUNTING IN THE CZECH  
ACCOUNTANCY LEGISLATION**

DRÁBKOVÁ Zita

**Abstract**

The creative accounting and accounting fraud is actually theme. The paper summarizes the contribution of research outputs of possibilities and limits of financial statements manipulation and their identification. The paper focuses on issues: „What are the acceptable limits of financial statements manipulation?“, „Is it possible to set these limits in the Czech accountancy legislation?“.

**Key words:** creative accounting, fair and true view, Czech accountancy legislation.

**JEL Classification:** M40, M41

**Abstrakt**

Kreativní účetnictví a účetní podvody představují aktuální téma. Příspěvek shrnuje výstupy ze zkoumání možností a mezí manipulace účetních výkazů a jejich identifikací. Příspěvek se zaměřuje na řešení otázek: „Jaké jsou přijatelné meze manipulace účetních výkazů?“, „Lze tyto meze v rámci českých účetních předpisů stanovit?“.

**Klíčová slova:** kreativní účetnictví, věrný a poctivý obraz účetnictví, České účetní předpisy.

**Strany:** 97-102

**Adresa autora:**

Ing. Zita Drábková, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 473, e-mail: drabkova@ef.jcu.cz

---

<sup>#</sup> Článek je zpracován za přispění výzkumného projektu Interního grantu JU EF s názvem Kreativní účetnictví a účetní podvody v podmínkách ČR, současný stav na základě provedené analýzy pod evidenčním číslem 1/09.

**STATISTICKÁ ANALÝZA ŽIVOTNÍ A SOCIÁLNÍ ÚROVNĚ OBYVATEL  
V KRAJÍCH ČESKÉ REPUBLIKY<sup>#</sup>  
STATISTICAL ANALYSIS OF LIVING AND SOCIAL STANDARD OF  
POPULATION IN THE REGIONS OF THE CZECH REPUBLIC**

DUFEK Jaroslav, MINAŘÍK Bohumil

**Abstract**

Living and social standard of the population of the regions of the Czech Republic has been assessed by means of expert selected indicators. Characteristics of the levels and variability and the regions were divided into groups using cluster analysis. Based on the 4 main indicators selected by means of factor analysis, global scores of weighted standardised values of indicators of living and social standard of the population were calculated for the respective regions and the order of regions was established.

**Key words:** living and social standard of the population, development potential, order of regions of the Czech Republic.

**JEL Classification: J10**

**Abstrakt**

Prostřednictvím expertně vybraných indikátorů byla hodnocena životní a sociální úroveň obyvatel v krajích ČR. Stanoveny byly charakteristiky úrovně a variability a pomocí shlukové analýzy byly kraje rozčleněny do skupin. Podle 4 hlavních indikátorů vybraných faktorovou analýzou byla pro jednotlivé kraje vypočtena celková skóre vážených normovaných hodnot indikátorů životní a sociální úrovně obyvatel a z nich stanoven pořadí krajů.

**Klíčová slova:** životní a sociální úroveň obyvatel, rozvojový potenciál, pořadí krajů České republiky.

**Strany:** 103-109

**Adresa autorů:**

prof. Ing. Jaroslav Dufek, DrSc., Mendelova univerzita v Brně, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Ústav demografie a aplikované statistiky, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Česká republika, e-mail: dufek@mendelu.cz

prof. Ing. Bohumil Minařík, CSc., Mendelova univerzita v Brně, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Ústav demografie a aplikované statistiky, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Česká republika, e-mail: minarik@mendelu.cz

---

Práce byla zpracována v rámci řešení výzkumného záměru PEF MZLU v Brně MSM 6215648904 „Česká ekonomika v procesech integrace a globalizace a vývoj agrárního sektoru a sektoru služeb v nových podmínkách integrovaného agrárního trhu“, tematického směru 5 „Sociálně ekonomické souvislosti trvale udržitelného multifunkčního zemědělství a opatření agrární a regionální politiky“ a jeho dílčího úkolu „Analýza demografického vývoje ČR, důsledky zpoždění oproti vyspělým západním zemím, projevy ve venkovském prostředí u základních demografických charakteristik obecně a podle konkrétních specifických podmínek regionů ČR“.

**UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ EKONOMICKÝCH VYSOKÝCH ŠKOL NA TRHU  
PRÁCE V OBDOBÍ KRIZE  
LABOUR MARKET ASSERTION OF THE ECONOMIC UNIVERSITIES  
GRADUATES IN CRISIS**

DUŠEK Radim

**Abstract**

This paper deals with the current attitude of small and medium-sized enterprises in South Bohemian region on employing economic universities graduates, including graduates of the Faculty of Economics, University of South Bohemia in České Budějovice. The questionnaire method was used to measure interest in employing graduates. Primary data were obtained from 94 enterprises. The results indicate that in the recent period of fading financial crisis small and medium-sized enterprises are not very interested in employing economically educated graduates. There was also found very low number of employed graduates in recent three years. According to the opinion of enterprises in the future can be expected growing interest in graduates of these two study fields – “Accounting and Financial Management of Enterprises” and “Management and Business Economics”.

**Key words:** economic crisis, graduates, unemployment.

**JEL Classification:** J7

**Abstrakt**

Příspěvek se zabývá aktuálním postojem malých a středních podniků z Jihočeského kraje k zaměstnávání ekonomicky vzdělaných absolventů vysokých škol včetně absolventů Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. S využitím dotazníkového šetření byla zjištěna míra zájmu o přijímání absolventů u celkem 94 organizací. Z výsledků vyplývá, že firmy o absolventy ekonomických vysokých škol nejeví v současném období doznívající hospodářské krize přílišný zájem. Tomu odpovídá i velice nízký počet přijatých čerstvých absolventů v posledních třech letech. V rámci stanoviska ke vzdělávání nabízeného EF JU se dle vyjádření podniků do budoucna dá očekávat preferování zejména absolventů oborů Účetnictví a finanční řízení podniku a také Řízení a ekonomika podniku.

**Klíčová slova:** ekonomická krize, absolventi, nezaměstnanost.

**Strany:** 110-114

**Adresa autora:**

Ing. Radim Dušek, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel: 387 772 844, e-mail: radim.dusek@seznam.cz

---

# KREATIVNÍ PRŮMYSLY JAKO MOŽNÝ NÁSTROJ VEDOUcí KE ZLEPŠENí EKONOMIKY ZISKOVÉHO A NEZISKOVÉHO SEKTORU V REGIONU CREATIVE INDUSTRY AS A POTENTIAL TOOL TO IMPROVE THE LEADING ECONOMIES PROFITABLE AND NON-PROFITABLE ORGANISATIONS

DVOŘÁKOVÁ Jana

## **Abstract**

This article deals with the application of creative industries in the areas that want to support its economic development. It is a completely new way of economy, which is different from the traditional approach based on standard industry inputs and outputs. At a time when Europe decline in traditional manufacturing sectors, whose effects could devastate whole districts, and regions (eg textile industry), automobile and chemical industry devastates the immediate vicinity of cities, it seems the creative industries as a possible solution to this situation. Czech Republic, as an open economy and all regions affected by effects of the global crisis as well as other states and she is looking for opportunities to achieve economic balance and prosperity. Creative Industries require an innovative approach to thinking and creating conditions for their use with positive results in the economy. In this regard, could the Czech Republic, respectively. some of its regions change not only the share of GDP, but also its size.

**Key words:** creative industries, cultural clusters, multiplier effects, creative class, creative cities.

**JEL Classification:** O18

## **Abstrakt**

Tento příspěvek se zabývá aplikací kreativních průmyslů v oblastech, které chtějí podpořit svůj ekonomický rozvoj. Jedná se o zcela nový způsob ekonomiky, který je odlišný od tradičního pojetí průmyslu založeného na klasických vstupech a výstupech. V době, kdy v Evropě upadají klasická výrobní odvětví, která svým působením dokázala zdevastovat celé městské části a regiony (např. textilní výroba), automobilový a chemický průmysl devastuje bezprostřední okolí měst, jeví se kreativní odvětví jako možné řešení této situace. Českou republiku jako otevřenou ekonomiku a všechny její regiony postihly dopady celosvětové krize stejně tak, jako ostatní státy a i ona hledá možnosti dosažení ekonomické rovnováhy a prosperity. Kreativní průmysly vyžadují inovativní přístup v myšlení a vytváření podmínek pro jejich uplatnění s pozitivními výsledky v ekonomice. V tomto ohledu by mohla Česká republika, resp. její regiony změnit nejen podíl na HDP, ale i jeho výši.

**Klíčová slova:** kreativní průmysly, kulturní klastry, multiplikační efekty, kreativní třída kreativní města.

**Strany:** 115-123

## **Adresa autora/ů:**

Ing. Jana Dvořáková, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova, Studentská 13, 370 01 České Budějovice, Česká republika, tel.: + 420 731 558 658, e-mail jana.dvorakova@jihoceskedivadlo.cz

## LEVEL OF INNOVATIVE EFFICIENCY OF THE SLOVAK REPUBLIC AND SME IN SR<sup>#</sup>

FILÁ Milan, RUMANOVSKÁ Ľubica

### Abstract

Innovations represent motive force for development of actual economy which builds its basis on knowledge and sciential society. European Union in ambition of gaining the level of the most advanced and competitive economy all over the world deals with innovative efficiency of its member states and regions, so as with individual enterprises. Innovative efficiency and potential differs in every European Union region. Slovak republic is situated at the end of innovative efficiency at all the levels – national, regional and enterprise level.

The article also analysis the possibilities of innovation project support in agriculture in Slovak republic during the years 2007-2013. The aim was to evaluate the impact of innovation projects supported by Fund EAFRD on the competitiveness of selected agricultural enterprises in region Nitra and Trnava. We can state that agricultural enterprises are having high interest in implementing innovation possibilities, which are co-financed by financial sources from EU. The use of financial support from the EAFRD Fund was during the analyzed period 2007-2009 at 80%. The impact of innovative projects is one of the key factor increasing the competitiveness is in agriculture.

**Key words:** SME, competitiveness, innovations, business, European Union, agricultural subject, EU financial support.

**JEL Classification:** O - Economic Development, Technological Change, and Growth

**Strany:** 124-133

### Authors addresses:

Ing.Milan Filá,PhD. – Ing.Ľubica Rumanovská,PhD., Slovak University of Agriculture in Nitra, Faculty of European Studies and Regional Development, Department of European Studies, Tr.A.Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovak republic, tel: +421 37 641 5605, e-mail: milan.fila@uniag.sk, lubica.rumanovska@uniag.sk

---

## DIVIDENDOVÉ POLITIKY AKCIOVÝCH SPOLEČNOSTÍ UPLATŇOVANÉ NA KAPITÁLOVÝCH TRŽÍCH<sup>#</sup> DIVIDEND POLICIES OF THE STOCK COMPANIES REALIZED IN THE CAPITAL MARKETS

GOTTWALD Radim

### Abstract

The paper focuses on different types of dividend policies realized by stock companies in the capital markets. First of all, different types of dividend policies and dividend models are characterized. The relation between dividend policies and earnings together with relation

---

<sup>#</sup> The article was processed as o output from Research project registered by Grant agency of Slovak republic (Vega) under the number 1/0775/10.

<sup>#</sup> Článek je zpracován v rámci řešení Tematického směru 02 Výzkumného záměru PEF MENDELU v Brně MSM č. 6215648904/02 s názvem „Hlavní tendence ve vývoji konkurenčního prostředí v podmínkách integračních a globalizačních procesů a adaptace podnikatelských subjektů na nové podmínky integrovaného trhu“ realizovaného za finanční podpory ze státních prostředků prostřednictvím MŠMT

between dividend policies and returns are presented. These relations are founded by empirical researches cited in the paper. Factors leded stock companies to dividend payment are mentioned, too.

**Key words:** dividend policy, dividend, stock company.

**JEL Classification:** N20

#### **Abstrakt**

Příspěvek se zaměřuje na různé typy dividendových politik akciových společností, které jsou uplatňovány na kapitálových trzích. Nejdříve jsou obecně charakterizovány různé typy dividendových politik a modelů. Dále je prezentován vztah mezi dividendovými politikami a výnosy. Tyto vztahy jsou zjišťovány pomocí empirických studií, které jsou v příspěvku citovány. Zmíněny jsou i faktory, které vedou akciové společnosti k výplatě dividend.

**Klíčová slova:** dividendová politika, dividenda, akciová společnost.

**Strany:** 134-141

#### **Adresa autora:**

Ing. Mgr. Radim Gottwald, Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, Ústav financí, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Česká republika, tel: 545 132 436, e-mail: radim.gottwald@mendelu.cz

## **VLIV GLOBÁLNÍ KRIZE NA CESTOVNÍ RUCH IMPACT OF GLOBAL CRISIS FOR TOURISM**

HAMARNEHOVÁ Iveta

#### **Abstract**

Submitted paper describes the introduction of the causes and process of the global crisis in the years 2007 - 2009. The following part then assess the impact of global crisis on international tourism, tourism in Europe and then on tourism to the Czech Republic.

**Key words:** global crisis, economic recession, tourism, international tourism, tourism in Europe, anti-crisis measures.

**JEL Classification:** L83

#### **Abstrakt**

Předložený příspěvek v úvodní části charakterizuje příčiny vzniku a průběh světové krize v letech 2007–2009. Část následující pak hodnotí vliv světové krize na mezinárodní cestovní ruch, evropský cestovní ruch a následně na cestovní ruch České republiky.

**Klíčová slova:** světová krize, hospodářská recese, cestovní ruch, mezinárodní cestovní ruch, evropský cestovní ruch, protikrizová opatření.

**Strany:** 142-148

**Adresa autora:**

Ing. Iveta Hamarnehová, Ph.D., Vysoká škola obchodní, o.p.s., Katedra cestovního ruchu,  
Spálená 14, 110 00 Praha 1, Česká republika, tel: 224 053 109, e-mail:  
Iveta.Hamarnehova@vso-praha.eu

---

**VYUŽÍVANIE IS/IT A BUSINESS INTELLIGENCE V SLOVENSKÝCH  
PODNIKOV – VYBRANÉ VÝSLEDKY PRIESKUMU  
UTILISATION OF IS/IT AND BUSINESS INTELLIGENCE IN SLOVAK  
COMPANIES - SELECTED SURVEY RESULTS**

HAMRANOVÁ Anna

**Abstract**

Information systems and information technology are still becoming to have larger influence on decision-making processes. One of the key conditions to a good functioning of information systems is the data quality, integration and storage, quality, security and analysis. The business intelligence is becoming the key technology for their processing.

In the area of utilizing of business intelligence systems, in Slovakia there have been completed surveys only from the point of view of enterprises delivering software products. The subject of our involvement is the matter of implementation of business intelligence systems by enterprises' management, hence users of knowledge acquired by business intelligence with the aim to assess the recent status and readiness of Slovak enterprises to business intelligence.

**Key words:** large, medium, small enterprises and micro-enterprises, information technology, information systems, enterprise information management, business intelligence.

**JEL Classification:** M15

**Abstrakt**

Informačné systémy a informačné technológie stále vo väčšej miere ovplyvňujú činnosť podnikov a ich rozhodovacie procesy. Jedným z kľúčových predpokladov pre kvalitné fungovanie informačných systémov stávajú kvalitné údaje, ich integrácia a skladovanie, kvalita, bezpečnosť, analýza a kľúčovou technológiou na ich spracovanie sa stáva business intelligence.

V oblasti využívania systémov business intelligence sa doteraz na Slovensku realizovali prieskumy len z pohľadu firiem dodávajúcich softvérové produkty. Predmetom nášho príspevku bude problematika implementácie systémov business intelligence z pohľadu manažmentu podnikov, teda zo strany používateľov znalostí získaných prostredníctvom business intelligence s cieľom zistiť aktuálny stav a pripravenosť slovenských podnikov na business intelligence.

**Kľúčové slová:** veľké, stredné, malé a mikropodniky, informačné technológie, informačné systémy, riadenie podnikovej informatiky, business intelligence

**Strany:** 149-158

**Adresa autora:**

Ing. Anna Hamranová, Ph.D., Ekonomická univerzita v Bratislave, Fakulta podnikového manažmentu, Katedra informačného manažmentu, Dolnozemska 1, 852 35 Bratislava, Slovenská republika, tel: +421905619603, e-mail: hamranov@euba.sk

---

**SPRÁVNÍ TRESTÁNÍ PROVÁDĚNÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVAMI  
ADMINISTRATIVE PUNISHMENT UNDER THE CONDITIONS WITH  
COMMISSIONED LOCAL AUTHORITY**

HRUBÝ Rudolf

**Abstract**

The paper deals with the theme of offense offenses and procedures in terms of municipalities with commissioned local authority, experience and knowledge from the development of administrative punishment since 1993, particularly in offenses against civil coexistence and offenses against property. Considerations de lege ferenda in the context of social change.

**Key words:** administrative punishment, municipalities, local authority

**JEL Classification:** K

**Abstrakt**

Tento příspěvek se zabývá tematikou správního trestání, konkrétně přestupků a přestupkového řízení v podmínkách obce s pověřeným obecním úřadem, zkušenostmi a poznatky z vývoje správního trestání od roku 1993 zejména v oblasti přestupků proti občanskému soužití a přestupků proti majetku. Úvahy de lege ferenda v kontextu se společenskými změnami.

**Klíčová slova:** správní trestání, obce, územní samospráva

**Strany:** 159-163

**Adresa autora:**

JUDr. Rudolf Hrubý, Katedra práva, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, tel.: +420 603 527 564, e-mail: ak.hruby@volny.cz

---

**BUDOUCNOST KOHEZNÍ POLITIKY EU V PROGRAMOVACÍM OBDOBÍ  
2014–2020 A JEJÍ VLIV NA ROZVOJ VENKOVA<sup>2</sup>  
THE FUTURE OF THE EU COHESION POLICY IN PROGRAMMING PERIOD  
2014–2020 AND ITS INFLUENCE ON RURAL DEVELOPMENT**

HUMLEROVÁ Veronika, PÁRTLOVÁ Petra

**Abstract**

The paper will focus on assessment of the situation of socio-economic development, on determining the causes of decline and their persistence in the Southwest region, regions NUTS 3 with specifications on the strengths and weaknesses and to propose possible solutions that

---

<sup>2</sup> GAJU č. 029/2011S – „Institucionální přístupy k regionálnímu rozvoji“  
NAZV QI92A023 – „Venkovský prostor - prostor pro život nebo dožití“



would be suitable for comprehensive development of the region. In the paper a literature review focused on terms such as countryside, rural area, cohesion policy, disparities will be done. Then authors will try to describe main problems of studied areas and to propose possibilities of future development.

**Key words:** countryside, rural area, cohesion policy, disparities

**JEL Classification:** R58

### **Abstrakt**

Článek bude zaměřen na zhodnocení situace socioekonomického rozvoje, stanovení příčin úpadku a jejich přetrvávání v regionu Jihozápad, jednotlivých krajů NUTS 3 se specifikací na slabé na silné stránky Jihočeského kraje a navržení možnosti řešení, které by byly vhodné pro komplexní rozvoj regionu. V článku bude provedena přehledná literární rešerše k dané problematice zacílená na termíny jako venkov, venkovské oblasti, kohezní politika, disparity. V závěru článku se autoři pokusí popsat problémové okruhy u řešeného území a navrhnout na základě zjištěných výsledků možné varianty dalšího rozvoje.

**Klíčová slova:** venkov, venkovské oblasti, kohezní politika, disparity

**Strany:** 164-173

### **Adresa autorů:**

Ing. Veronika Humlerová, Ing. Petra Pártlová, Ph.D., Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, Katedra Strukturální politiky EU a rozvoje venkova, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 507, 387 772 455, e-mail: veronika.humlerova@seznam.cz, vachalova.p@seznam.cz

---

## **ANALÝZA SPECIFICKÉHO TRHU SPECIFIC MARKET ANALYSIS**

HUNKES Jaroslav, KAFONĚK Richard

### **Abstract**

The objective of this paper is to find out and describe opportunities and risks of project garden center, whose market has been geographically defined as Brno and its neighborhood. Garden center is in this sense understood as a store of living plants and additional goods of gardening and also as a place offering rest and relaxation area. To identify opportunities and risks of such project has been used market analysis based on approach that offers Fotr (1999). As the most significant opportunity is seen weak brand loyalty and sales promotion of competitors, as the main risks seasonality and strength of competitors.

**Key words:** garden center, market analysis, Brno.

**JEL Classification:** M10, L11

### **Abstrakt**

Cílem tohoto příspěvku je nalézt příležitosti a rizika pro projekt vybudování zahradního centra na trhu, jenž byl geograficky definován v Brně a jeho nejbližším okolí. Zahradní centrum je v tomto významu chápáno jako prodejna živých rostlin a doplňkového

zahrádnického sortimentu a současně jako místo nabízející klidové a relaxační prostory. K identifikaci příležitostí a rizik takového projektu bylo využito analýzy trhu založené na přístupu Fotra (1999). Mezi nejvýznamnější příležitosti lze zařadit malou věrnost značek a slabou podporu prodeje konkurence, jako hlavní rizika pak sezónnost a sílu konkurentů.

**Klíčová slova:** zahrádní centrum, tržní analýza, Brno.

**Strany:** 174-183

**Adresa autora/ů:**

Jaroslav Hunkes, Richard Kafoňek; Mendelova univerzita v Brně; Provozně ekonomická fakulta, Ústav managementu; Zemědělská 1; 613 00 Brno; Česká republika; tel.: +420 454 132 701; e-mail: xhunkes@node.mendelu.cz, xkafone0@node.mendelu.cz

---

**REGIONÁLNY ROZVOJ – NÁSTROJ ROZVOJA ÚZEMIA  
REGIONAL MARKETING – A TOOL OF REGIONAL DEVELOPMENT**

JÁNOŠOVÁ Denisa

**Abstrakt**

Súčasná spoločnosť má globálny charakter a jej neoddeliteľnou súčasťou je tok informácií. Tie ju definujú ako informačnú spoločnosť, ktorej doménou sa stávajú komunikačné a informačné technológie. Dominujú vo väčšine oblastí fungovania jedinca v súčasnom svete. Mnohí vnímame ich pozitívny dopad a ich neodmysliteľnú prítomnosť v oblasti politiky, riadení organizácií, ekonomiky, vzdelávania, ale aj voľnočasových aktivít.

Všeobecne možno povedať, že regionálny rozvoj je súbor predovšetkým sociálnych a hospodárskych procesov a vzťahov prebiehajúcich v regióne. Tieto procesy a vzťahy ovplyvňujú všetky zložky regiónu i keď možno nie všetky naraz, ale formou postupnej reťazovej reakcie. Naopak jednotlivé zložky regiónu (ako aj ich priestorová štruktúra) majú vplyv na priebeh regionálneho rozvoja .

**Kľúčové slová:** Región, regionálny rozvoj, územie, regionálna politika, sociálne a hospodárske procesy, priestorová štruktúra

**Abstract**

The contemporary society has a global character and its inseparable part is the flow of information. They define it as an information society whose domain become communication and information Technologies. They dominate in the most areas of the operation of an individual in the contemporary world. A lot of us perceive their impact and its unthinkable presence in the area of politics, managing the organization, economy, education but also free time activities.

Generally, we can say that the regional development is, above all, a set of social and economic processes and relationships going on in the region. These processes and relationships influence all parts of the region, maybe not at the same time, but in the form of a gradual chain reaction. Vice versa, individual parts of the region (as well as their space structure ) have an influence on the course of the regional development.

**Key words:** Region, regional development, territory, regional politics, social and economic processes, space structure.

**JEL Classification:** O18

**Strany:** 184-197

**Adresa autora:**

PhDr. Denisa Jánošová, PhD., Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava, e-mail: djanosova@azet.sk

---

**METODICKÉ PŘÍSTUPY K HODNOCENÍ ROZVOJOVÉHO POTENCIÁLU  
VYBRANÝCH MIKROREGIONŮ<sup>3</sup>  
METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATION OF DEVELOPMENT  
POTENTIAL OF CHOSEN MICROREGIONS**

JÁNSKÝ Jaroslav

**Abstract**

In the paper there methodical process of development potential evaluation of regions and micro-regions is suggested. This methodical approach is applied in chosen micro-regions Podluží, Hranicko, Běleč and Lučina. Methodical process of development potential evaluation of micro-regions results from suggested and calculated index of development potential for individual municipalities of chosen micro-regions. 35 indicators in time period 2001-2008 were found out and used to determination of the index. Calculation of the development potential index is based on multidimensional statistical method – factors analysis.

**Key words:** microregion, index of development potential, factor analysis.

**JEL Clasisification:** R 11

**Abstrakt**

V příspěvku je navržen metodický postup hodnocení rozvojového potenciálu regionů a mikroregionů. Tento metodický přístup je uplatněn při hodnocení ve vybraných mikroregionech Podluží, Hranicko, Běleč a Lučina. Metodický postup hodnocení rozvojového potenciálu mikroregionů vychází z navrženého a vyčísleného indexu rozvojového potenciálu pro jednotlivé obce vybraných mikroregionů. K sestavení indexu bylo využito a zjištěno celkem 35 indikátorů v časovém období 2001-2008.

**Klíčová slova:** mikroregion, index rozvojového potenciálu, faktorová analýza.

**Strany:** 199-206

**Adresa autora:**

doc. Ing. Jaroslav Jánský, CSc., Mendelova univerzita v Brně, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií, Ústav regionální a podnikové ekonomiky, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Česká republika, e-mail: jansky@mendelu.cz

---

<sup>3</sup> Příspěvek uvádí výsledky výzkumného projektu č. WD-57-07-1 „Možnosti řešení disparit mezi vybranými regiony“, řešeného z podpory Ministerstva pro místní rozvoj.

**TYOLOGIE VENKOVSKÝCH OBCÍ NA ZÁKLADĚ JEJICH POPULAČNÍHO  
VÝVOJE #**  
**RURAL MUNICIPALITIES' TYPOLOGY ACCORDING TO THEIR POPULATION  
DEVELOPMENT**

KLUFOVÁ Renata, FALTOVÁ LEITMANOVÁ Ivana, CUDLÍNOVÁ Eva,  
JÍLEK Milan, ROLÍNEK Ladislav

**Abstract**

The paper focuses on a rural villages' typology in the Czech Republic according to their mid-run demographic development. This typology will serve as a tool for a suggestion of future development strategies. The realistic approach to the rural development requires primarily a consensual definition of a rural area. The selection of tools to be applied and measures to be taken to influence rural areas as well as the setting up the institutional framework would be difficult without defining the object of interest. The adequate definition and typology of rural areas are therefore one of essential prerequisites for the effective resource allocation within the rural development policy.

**Key words:** rural area, regional development, municipalities' typology, demographic development.

**JEL Classification:** R11

**Abstrakt**

Cílem předloženého textu je pokus o typologii a srovnání venkovských obcí České republiky na základě jejich střednědobého demografického vývoje. Tato typologie poslouží k definování návrhů strategií rozvoje venkovských obcí. Realistický přístup k rozvoji venkova vyžaduje v první řadě venkovský prostor konsenzuálně vymezit. Bez dostatečného definování objektu zájmu lze obtížně stanovit nejen nástroje a opatření na jeho ovlivňování, ale rovněž jeho institucionální rámec. Adekvátní vymezení venkova a jeho typologie představuje tudíž jeden z předpokladů efektivní alokace zdrojů v rámci politiky regionálního rozvoje.

**Klíčová slova:** venkov, regionální rozvoj, typologie obcí, demografický vývoj.

**Strany:** 207-216

**Adresa autorů:**

doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra ekonomiky, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, tel.: +420 387 772 501, e-mail: leitman@ef.jcu.cz

RNDr. Renata Klufová, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra aplikované matematiky a informatiky, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, tel.: +420 387 772 707, e-mail: klufova@ef.jcu.cz

doc. Ing. Eva Cudlínová, CSc., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 387 772 506, e-mail: evacu@centrum.cz

---

# Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu „Venkovský prostor – prostor pro žití nebo dožití?“ registrovaný pod NAZV Mze pod evidenčním číslem QI92A023.

doc. Ing. Milan Jílek, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 387 772 470, e-mail: jilek@ef.jcu.cz

doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 387 772 800, e-mail: rolinek@ef.jcu.cz

---

**ROZHODOVACÍ KRITÉRIA MANAGERU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ  
V OBLASTI FINANČNÍHO ŘÍZENÍ #  
DECISION-MAKING CRITERIA RELATED TO FINANCIAL MANAGEMENT  
OD SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISE'S MANAGERS**

KOPTA Daniel

**Abstract**

This paper deals with financial management in small and medium-sized enterprises in the South Bohemia Region. This paper discusses current situation of financial management and identifies key indicators used in financial decision-making. The survey results show that the majority of companies has not created an exact financial plan which is followed by individual multicriteria decision-making process. Profit, revenues, costs (wages as the most common cost item) were monitored the most frequently. The cash flow, solvency and debt ratios were monitored in the second line. The problem discussed in this paper is dealt as a part of the GAJU 068/2010/S "Process Management and possibilities of its implementation in small and medium-sized enterprises" research project.

**Key words** financial management, management, small and medium enterprises.

**JEL Classification:** M11

**Abstrakt**

Tento článek se zabývá finančním řízením v malých a středních podnicích v Jihočeském kraji. Cílem příspěvku je charakteristika aktuálního stavu finančního řízení a identifikace hlavních ukazatelů používaných ve finančním rozhodování. Z výsledků průzkumu vyplývá, že většina firem nemá vytvořený exaktní finanční plán. Vlastní finanční rozhodování je následně vícekritériální. Manažeři sledovaných firem nejčastěji sledovali zisk, tržby, náklady (zejména mzdové). Až v druhé řadě je sledováno cash flow, platební schopnost, či ukazatele zadluženosti. Problematika tohoto příspěvku je řešena v rámci výzkumného projektu GAJU 068/2010/S „Procesní management a možnosti jeho zavedení v malém a středním podnikání“.

**Klíčová slova:** finanční řízení, management, malé a střední podnikání.

**Strany:** 217-222

**Adresa autora:**

Ing. Daniel Kopta, Ph.D. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, e-mail: kopta@ef.jcu.cz

---

# Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu GAJU 068/2010/S „Procesní management a možnosti jeho zavedení v malém a středním podnikání“.

**AKTIVITY SLEVOVÝCH PROGRAMŮ PODNIKŮ JAKO EKONOMICKÝ  
FENOMÉN  
BUSINESS ACTIVITIES DISCOUNT PROGRAMS AS AN ECONOMIC  
PHENOMENON**

KOUŘILOVÁ Jindřiška

**Abstract**

Among the responses to the current crisis situation is the rapid development of portals offering discounts of at least 40% of firms discounts. The reasons for the active participation of firms are numerous. Reasons have been identified involving firms from the threat of further development, through advertising, the ethically dubious reasons. In any case, it created a strong competitive environment. The paper outlined the basic framework of calculations on which it is possible to estimate the targets of a specific firms, pizzeria.

**Key words:** economics, discounts, discount portal

**JEL Classification:** M 41

**Abstrakt**

Mezi reakce na současné krizové poměry patří rychlý rozvoj slevových portálů s nabídkami podniků se slevami minimálně 40 %. Důvodů aktivní účasti podniků je celá řada. Byly identifikovány důvody zapojení podniků, počínaje ohrožení dalšího rozvoje, přes reklamu, po eticky pochybné důvody. V každém případě je vytvářeno silné konkurenční prostředí. V příspěvku je naznačen rámcový propočít základních kalkulací, na jejichž základě je možno odhadnout záměry konkrétního podniku, pizzerie.

**Klíčová slova:** ekonomika podniku, slevy, slevový portál

**Strany:** 223-228

**Adresa autora:**

doc. Ing. Jindřiška Kouřilová, CSc, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, tel.: 387772479, e-mail: kourilova@ef.jcu.cz

---

**PROJEVY KRIZE NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI U MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ #  
CRISIS IMPACTS ON SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AT  
REGIONAL LEVEL**

KRNINSKÁ Růžena, DUŠEK Radim, REŠLOVÁ Martina

**Abstract**

The aim of this paper is to determine the essential features of the global crisis and its impact on small and medium-sized enterprises. Using the new holistic approaches there are discussed significant aspects, which can be useful to describe liberalism and neoliberalism as a possible contribution to the current global crisis. Specification in relation to endogenous and

---

# Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu GAJU „Procesní management a jeho zavedení v malém a středním podnikání“ registrovaného pod evidenčním číslem 068/2010/S.

exogenous factors of region development, can provide potential ways for small and medium-sized enterprises to the future knowledge economy. The main findings obtained by research project GAJU 068/2010/S titled "Process management and the possibilities of its implementation in small and medium-sized enterprises" was also used in this paper. All the discussed aspects can be classified as one of the many causes of current global crisis. It is obvious that in the future must be these problems better solved by knowledge society. The knowledge economy is built on human capital with his abilities and knowledge.

**Key words:** global crisis, small and medium-sized enterprises, knowledge economy

**JEL Classification:** O1

### **Abstrakt**

Cílem příspěvku ozřejmění základních rysů globální krize a jejich vlivu na malé a střední podniky. S využitím nových holistických přístupů jsou diskutovány významné aspekty využitelné k popisu liberalismu a neoliberalismu jako možného příspěví k současné globální krizi. Konkretizace v reálných podmínkách v souvislosti s endogenními a exogenními faktory trvale udržitelného rozvoje v regionu, může posloužit k nalezení cesty malých a středních podniků k budoucí znalostní ekonomice. V příspěvku byla využita též data zjištěná v rámci komplexního výzkumného projektu GAJU 068/2010/S „Procesní management a možnosti jeho zavedení v malém a středním podnikání“. Všechny uváděné aspekty mohou být klasifikovány jako jedny z mnoha příčin dnešního stadia celosvětové krize. Je zřejmé, že uvedené problémy musí být do budoucna lépe řešeny společností znalostní. Znalostní ekonomika je stavěna na lidském kapitálu s jeho schopnostmi a vědomostmi.

**Klíčová slova:** globální krize, malé a střední podniky, znalostní ekonomika

**Strany:** příspěvek nezařazen do sborníku příspěvků

### **Adresa autorů:**

doc. Ing. Růžena Krninská, CSc., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 485, e-mail: krninska@ef.jcu.cz

Ing. Radim Dušek Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 844, e-mail: radim.dusek@seznam.cz

Ing. Martina Rešlová, Masarykova univerzita v Brně, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra podnikového hospodářství, Lipová 507/41a, Brno-Pisárky, Česká republika, e-mail: 402068@mail.muni.cz

---

# UPLATNĚNÍ VYBRANÝCH INDIKÁTORŮ VE VÝROBNÍM PODNIKU THE PROCESS OF EXERCISE THE CHOSEN INDICATORS IN PRODUCTION COMPANY

KUBÍČEK Roman, PROKEŠOVÁ Radka

## **Abstract**

This paper is aimed to analysis of exercise the indicators in production company where are used the data from plant Vishay Electronic ltd. Prachatice. The indicators serve for monitoring and evaluating efficiency of the production processes and they serve for improving the quality of this process. The indicators provide relevant data, which enable to regulate and manage this process for optimization of the process time, cost and efficiency, which serve for satisfaction of the customers need with preservation of the fair profit. In the introduced case of Vishay company ltd. is possible to demonstrate the high rentability of including the production indicators and evaluation into the production. It is clear that the margine for implementation of production indicators are very low in comparison to company profit not only in financial area but also in quality increase area.

**Key words:** indicators, process, efficiency, profit.

**JEL Classification:** D24

## **Abstrakt**

Tento článek je zaměřen na zhodnocení uplatnění monitorovacích a hodnotících indikátorů ve výrobním podniku s využitím dat závodu Vishay electronic s.r.o. Prachatice. Indikátory slouží ke sledování a následnému vyhodnocování efektivity výrobního procesu a slouží k jeho zkvalitnění. Poskytují relevantní data umožňující regulovat a řídit výrobní proces tak, aby docházelo k optimalizaci, procesních časů, nákladů a efektivity služeb k uspokojení potřeb zákazníků se zachováním přiměřeného zisku. Na uvedeném příkladu firmy Vishay electronic s.r.o. je možné demonstrovat vysokou rentabilitu zavedení procesů sledování výrobních indikátorů a evaluace do výrobního procesu, neboť je zřejmé, že náklady na tyto procesy jsou prakticky zanedbatelné vůči jejich přínosům pro firmu a to jak v oblasti finanční, tak i v oblasti zvyšování kvality.

**Klíčová slova:** indikátory, proces, efektivita, zisk.

**Strany:** 229-235

## **Adresa autorů:**

Ing. Roman Kubíček, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, ČR, tel.: 737237234, e-mail: r.kubicek@seznam.cz

Ing. Radka Prokešová, Jihočeská univerzita v Č. Budějovicích, Ekonomická fakulta, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, ČR, tel.: 605 286 915, e-mail: rprokesova@seznam.cz

---



# EKONOMICKÉ HODNOCENÍ INVESTIČNÍCH VARIANT ZAJIŠTĚNÍ VÝROBY ECONOMIC EVALUATION OF INVESTMENT OPTIONS TO ENSURE THE PRODUCTION

KUPEC Michael, KUPEC Václav

## **Abstract**

Professional and lay public is inclined to the view that the purpose of the existence of companies is to operate at least such activities, which provides them with sufficient liquidity and profit generation. The aim of this essay is techno-economic evaluation of investment options to ensure the production in the selected company which with the adequate application of the above mentioned could be fulfilled. In the "Design Part" of the work the investment evaluation methods take place, namely Net Present Value, Internal Rate of Return, Payback Period Method, in order to determine the financial advantages of individual business plans. The conclusion, in addition to present particular proposals, first of all refers to the observation that capital investments have their fundamental strategic rationale for organizations. A properly executed investment project is contributing to the competitiveness of the company, but it is necessary to perform it responsibly based on the processed data, prognostic analysis and evaluation methods.

**Key words:** financing, evaluation, investment, management, company.

**JEL Classification:** G11, O16

## **Abstrakt**

Odborná i laická veřejnost se přiklání k názoru, že smyslem existence firem je provozování minimálně takových činností, které mu zajistí dostatečnou likviditu a generaci zisku. Cílem předkládané statě je proto technicko-ekonomické zhodnocení investičních variant zajištění výroby ve vybrané společnosti, které při adekvátní aplikaci může výše zmiňované poslání naplnit. V návrhové části práce proto dochází pomocí metod hodnocení investic, konkrétně technik čisté současné hodnoty, vnitřního výnosového procenta, postupu komparace doby návratnosti, ke stanovení finanční výhodnosti jednotlivých podnikatelských plánů. Závěr, kromě prezentace konkrétních návrhů, pak především odkazuje na zjištění, že kapitálové investice mají pro organizace své zásadní strategické opodstatnění. Správně provedený investiční záměr totiž přispívá ke zvýšení konkurenceschopnosti podniku, přičemž je však nutné jej provádět zodpovědně a soustředěně na základě správně zpracovaných dat, prognostických analýz a metod hodnocení.

**Klíčová slova:** financování, hodnocení, investice, management, podnik.

**Strany:** příspěvek nezařazen do sborníku příspěvků

## **Adresa autora/ů:**

Ing. Michael Kupec, České vysoké učení technické v Praze, Fakulta strojní, Ústav řízení a ekonomiky podniku, Technická 4, 166 07 Praha 6-Dejvice, Česká republika, e-mail: m.kupec@seznam.cz

Mgr. Ing. Václav Kupec, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, Katedra marketingovej komunikácie, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava, Slovensko, e-mail: vkupec@seznam.cz

**VLIV EKONOMICKÉ KRIZE NA VÝVOJ ZADLUŽENOSTI DOMÁCNOSTÍ  
V ČESKÉ REPUBLICĚ**  
**THE IMPACT OF ECONOMIC CRISIS ON THE HOUSEHOLD INDEBTEDNESS  
DEVELOPMENT IN THE CZECH REPUBLIC**

KUČERA Lukáš

**Abstract**

This paper deals with the household indebtedness development in the Czech Republic and related problems. The aim of the paper is to analyze the household indebtedness in the past years with specific emphasis on how the economic crisis influenced the rise of the indebtedness, high indebtedness impact description and to suggest some ideas which can be useful to decrease high indebtedness. The analysis shows the ever-increasing indebtedness but the economic crisis reduced this growth. Unfortunately the household ability to repay debts decreases and many other problems (psychological, financial, social etc) are connected with the increasing indebtedness. One way how to solve the high degree of indebtedness is to ask the court to declare the personal bankruptcy. The economic crisis caused, especially in 2009, many problems in the whole national economy but also in the households' economy (incomes reduction, higher unemployment etc). For the high indebtedness reduction is very important to teach the financial education, prepare the strict legislative regulations in the area of debt market and also the debt providers' control.

**Key words:** indebtedness, economic crisis, national economy, personal bankruptcy.

**JEL Classification:** D14

**Abstrakt**

Tento příspěvek se zabývá vývojem zadluženosti domácností v České republice a s tím související problematikou. Cílem příspěvku je analyzovat zadluženost tuzemských domácností v minulých letech, zejména s důrazem na vliv ekonomické krize na její růst, popis důsledků vysoké zadluženosti a návrh určitých řešení, která mohou snížit vysokou zadluženost. Z provedené analýzy vyplývá, že zadluženost domácností neustále roste, ale ekonomická krize tempo růstu snížila. S rostoucí zadlužeností roste také počet nesplácených úvěrů a objevují se i další problémy (psychické, sociální apod.). Jednou z možností, jak řešit vysokou zadluženost (předlužení) je požádat soud o vyhlášení osobního bankrotu. Ekonomická krize působila, zejména v roce 2009, negativně nejen na celou ekonomiku, ale také na domácnosti (snížení příjmů, vyšší nezaměstnanost apod.). Velmi důležitá je v oblasti zadlužování domácností výchova k finanční gramotnosti, důsledná legislativa v oblasti trhu s úvěrovými produkty (reklama, spotřebitelské smlouvy apod.) a v neposlední řadě též účinná kontrola poskytovatelů úvěrových služeb (bankovních i nebankovních)

**Klíčová slova:** zadluženost, ekonomická krize, národní hospodářství, osobní bankrot.

**Strany:** příspěvek nezařazen do sborníku příspěvků

**Adresa autora**

Ing. Lukáš Kučera, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Katedra ekonomiky a managementu, Okružní 517/10, 370 01 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 387 842 154, e-mail: Kucera.lukas@centrum.cz

**REGIONÁLNÍ VNÍMÁNÍ GLOBÁLNÍCH VÝZEV V PĚTI STÁTECH EU:  
EKONOMICKÁ KRIZE, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A TECHNOLOGIE #**  
**REGIONAL PERCEPTION OF GLOBAL CHALLENGES IN FIVE EU COUNTRIES:  
ECONOMIC CRISIS, ENVIRONMENT AND TECHNOLOGY**

LAPKA Miloslav, VÁVRA Jan

**Abstract**

The study focuses on the opinions on economic crisis, environmental issues and technology related to lowering energy demand and greenhouse gases. We conducted a sociological survey with approximately 2500 respondents in five EU countries: the United Kingdom, the Netherlands, Germany, the Czech Republic and Hungary. The differences in perception of the problems and the differences among the individual countries were compared with statistical methods. Environmental pollution is perceived as the most important problem, followed by the economic crisis, concern about terrorism and climate changes. The migration into Europe is perceived as the least important problem. Respondents prefer technological measures as a solution for the most important problems. Despite some broad agreements, the statistically significant differences between the countries exist. For example, the terrorism is much more important in the Czech Republic than in any other state. The local distinctions must be considered during the process of developing economic and political solutions to address these problems.

**Key words:** economic crisis, environment, region, global challenges.

**JEL Classification:** Q20, Q53, Q54, R59

**Abstrakt**

Studie přináší porovnání názorů na ekonomickou krizi, životní prostředí a technologie související se snižováním spotřeby energie a emisí skleníkových plynů. Sociologické šetření proběhlo na vzorku asi 2500 respondentů v pěti státech EU: Velká Británie, Nizozemí, Německo, Česká Republika a Maďarsko. Statistickými metodami byly porovnávány rozdíly v závažnosti vnímání sledovaných problémů i rozdíly mezi jednotlivými státy. Celkově nejvýznamnějším problémem se ukázalo být znečištění životního prostředí, následováno ekonomickou krizí, obavami z terorismu a klimatickými změnami. Jako nejméně důležitý vnímaný problém se jeví migrace do Evropy. Při řešení nejdůležitějších problémů, preferují respondenti technologická opatření. Přesto existují statisticky významné rozdíly mezi jednotlivými státy, např. v ČR je vnímán terorismus jako největší problém ze všech států. Tyto rozdíly je třeba brát v úvahu při tvorbě ekonomických a politických nástrojů k řešení těchto problémů.

**Klíčová slova:** ekonomická krize, životní prostředí, regiony, globální problémy.

**Strany:** 236-243

**Adresa autorů:**

PhDr. Miloslav Lapka, CSc., University of South Bohemia, Faculty of Economics, Department of Structural Policy of the EU and Rural Development, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Czech Republic, e-mail: miloslav.lapka@centrum.cz

---

# This paper is an outcome of the research project GILDED (Governance, Infrastructure, Lifestyle Dynamics and Energy Demand: European Post-Carbon Societies), funded by 7<sup>th</sup> Framework Programme of the EU, grant no. 225383, [www.gildedeu.org](http://www.gildedeu.org).

**VPLYV IMPLEMENTÁCIE ŠTRUKTURÁLNYCH FONDŮ NA EKONOMICKÚ  
PROSPERITU REGIÓNŮ KOMÁRNO V KONTEXTE TRHU PRÁCE  
IMPACT OF STRUCTURAL FUNDS IMPLEMENTING ON ECONOMICS  
PROSPERITY OF THE REGION KOMÁRNO IN THE CONTEXT OF THE  
LABOUR MARKET**

MACHOVÁ, Renáta

**Abstrakt**

Ongoing processes of globalization and internationalization of markets contributing to the dynamics and to the character changes to the socio-political, social, and also cultural areas of life. Given the importance and complexity of ongoing processes, the objective to the fore in particular, receive the regional dimension of their activities. A typical feature of economic processes is a lot of pressure on the growth of competitiveness of regions, the central engine becomes particularly innovation, education and ability to apply the results of science into practice. Increasing employment contribute to economic stability and competitiveness of the region.

**Key words:** structural funds, implementing, economics prosperity, active labour market policy.

**JEL Classification:** R58

**Abstrakt**

Prebiehajúce procesy globalizácie a internacionalizácie trhov prispievajú k dynamike a k charakteru uskutočnených zmien v spoločensko-politických, sociálnych a tiež kultúrnych oblastiach života spoločnosti. Vzhľadom na význam a zložitosť prebiehajúcich procesov, sa do popredia objektívne dostáva predovšetkým regionálny rozmer ich pôsobenia. Typickým znakom ekonomických procesov je veľký tlak na rast konkurenčnej schopnosti regiónov, pričom ťažiskovým motorom sa stávajú predovšetkým inovácie, vzdelávanie a schopnosť aplikovať výsledky vedy v praxi. Zvyšovaním zamestnanosti prispievať k ekonomickej stabilite a konkurencieschopnosti regiónu.

**Kľúčové slová:** štrukturálne fondy, implementácia, ekonomická prosperita, aktívna politika trhu práce.

**Strany:** 244-253

**Adresa autora:**

Ing. Renáta Machová, Ph.D., Univerzita J. Selyeho, Ekonomická fakulta, Katedra manažmentu, Hradná ul. 21, P.O.BOX 54, 945 01 Komárno, Slovenská republika, tel.: 00421-35-905 985 449, e-mail: machovar@selyeuni.sk

---

**IMPLEMENTACE KANBANOVÉHO VÝROBNÍHO SYSTÉMU DO PROJEKTU  
BMW E83  
IMPLEMENTING OF KANBAN SYSTEM IN PROJECT BMW E83**

MÍKOVÁ Růžena

**Abstract**

Kanban is often referred to as the "nervous system" of lean production. Kanban is a key technique that determines a processes production quantity, and in doing so, facilitates JIT production and ordering systems. Contrary to more traditional "push" methods of mass production which are based on an estimated number of expected sales, kanban's "pull" system creates greater flexibility on the production floor, such that the organization only produces what is ordered.

**Key words:** lean production, determine, facilitate, push and pull system, mass production.

**JEL Classification:** O

**Abstrakt**

Kanban bývá často nazýván jako nervový systém štíhlé výroby. Je klíčovou technikou určující množství výrobních procesů, čímž usnadňuje JIT výrobní a objednávkové systémy. Na rozdíl od tradiční "push" metody hromadné výroby, která je založena na odhadovaném počtu očekávaných tržeb, kanbanový "pull" systém vytváří větší pružnost produkce tím, že organizace vyrábí pouze to, co je nařízeno.

**Klíčová slova:** štíhlá výroba, stanovit, usnadňovat, tlačný a tažný systém, hromadná výroba.

**Strany:** 254-265

**Adresa autora:**

Ing. Růžena Míková, LL.A., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Fakulta ekonomická, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 775 99 06 16, e-mail: mikova.ruzena@email.cz

---

**IMPLEMENTACE EFEKTIVNÍHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ ZÁSOB  
DO VÝROBNÍHO PODNIKU  
IMPLEMENTING AN EFFECTIVE INVENTORY MANAGEMENT SYSTEM  
IN MANUFACTURING COMPANY**

MÍKOVÁ, Růžena

**Abstract**

Change in inventory management requires developing an appropriate system of planning and production management, development methodology, continuous improvement and the system further measures to reduce inventory costs (both WIP and finished goods and raw materials, materials and semi-finished products). The very perception of these facts, however, does not ensure the success of the company, not enough to know where we are and where we want to get, but we know how to get there.

**Key words:** inventory management, methodology of continuous improvement, cost reduction.

**JEL Classification:** O

**Abstrakt**

Změna řízení zásob vyžaduje vypracování vhodného systému plánování a řízení výroby, vypracování metodiky kontinuálního zlepšování a systém dalších opatření vedoucích k redukci nákladů zásob (a to jak rozpracované výroby a hotových výrobků, tak i vstupních surovin, materiálů a polotovarů). Samotné vnímání těchto faktů však nezajistí úspěch podniku, nestačí vědět, kde jsme a kam se chceme dostat, ale musíme vědět, jak se tam dostaneme.

**Klíčová slova:** řízení zásob, metodika kontinuálního zlepšování, redukce nákladů.

**Strany:** 266-277

**Adresa autora:**

Ing. Růžena Míková, LL.A., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Fakulta ekonomická / katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 775 99 06 16, e-mail: mikova.ruzena@email.cz

---

**GLOBALIZÁCIA A JEJ VPLYV NA OBCHOD S POTRAVINAMI  
NA SLOVENSKU A V HOLANDSKU  
GLOBALIZATION AND ITS IMPACT ON THE FOOD TRADE  
IN SLOVAKIA AND THE NETHERLANDS**

NAGYOVÁ Ludmila, KÁDEKOVÁ Zdenka, BARTKO Lukáš

**Abstract**

Current period of the crisis is characterized by joining the large or even smaller companies into the various types of partnerships in order to avoid financial and existential problems. Concomitant of these processes is deepening integration of all areas and industries in the world and their interdependence. Globalization as an irreversible phenomenon influencing not only the demographic structure, culture, environment and society as a whole, but the most significantly affects the world economy and trade. Therefore the consumers increasingly face the fact that the same food and goods that can be purchased in the local supermarkets and hypermarkets could be also found in the other countries of the European Union or the world. The impact of globalization is also reflected in the different strategies of Royal Ahold, which operates on the Slovak market as well as on the domestic Dutch market. Analysis of its stores on the both mentioned markets show significant differences as the different perceptions of consumers, which was found by the questionnaire surveys in both countries.

**Key words:** Globalization, Strategies of Royal Ahold, Consumer perception, the Netherlands, Slovakia.

**JEL Classification:** M31

**Abstrakt**

Pre súčasné krízové obdobie je charakteristické spájanie veľkých, ale aj malých spoločností do rôznych typov partnerstiev z dôvodov, aby sa tak vyhli finančným a existenčným problémom, ktorým musia čeliť. Sprievodným javom týchto procesov je prehlbujúca sa integrácia všetkých oblastí a odvetví vo svete a ich vzájomná závislosť. Globalizácia ako

nezvratný jav neovplyvňuje len demografickú štruktúru, kultúru, životné prostredie a spoločnosť ako takú, ale podstatne vplýva na svetovú ekonomiku a obchod. Preto sa čoraz častejšie stretávame s tým, že tie isté potraviny a tovary zakúpené v domácich hypermarketoch a supermarketoch je možné nájsť aj v ostaných krajinách Európskej únie, či sveta. Vplyv globalizácie sa prejavil i v rozdielnych stratégiách spoločnosti Royal Ahold, ktorá pôsobí nielen na domacom, holandskom, ale aj slovenskom trhu. Analýza predajní a výsledky marketingového prieskumu poukázali na spoločné, ale aj rozdielne prístupy a názory respondentov pri hodnotení imidžu predajní v obidvoch krajinách.

**Kľúčové slová:** globalizácia, stratégie Royal Ahold, vnímanie spotrebiteľov, Holandsko, Slovensko.

**Strany:** 278-287

**Adresa autorov:**

prof. Ing. Ľudmila Nagyová, PhD., Slovenská Poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Katedra marketingu, Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovensko, e-mail: Ludmila.Nagyova@fem.uniag.sk

Ing. Zdenka Kádeková, Slovenská Poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Katedra marketingu, Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovensko, e-mail: zdenka\_kadekova@yahoo.com

Bc. Lukáš Bartko, Slovenská Poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovensko

---

**SLEDOVÁNÍ A HODNOCENÍ PSYCHICKÉ ZÁTĚŽE NĚKTERÝCH  
ZEMĚDĚLSKÝCH PROFESÍ  
MONITORING AND EVALUATION OF CERTAIN AGRICULTURAL  
PSYCHOLOGICAL STRESS PROFESSION**

NICHTBURGEROVÁ Danuše, KOUŘILOVÁ Jindřiška

**Abstrakt**

Stále náročnejší podmienky väčšiny zemédelcov sa podpisujú i na jejich psychickém stavu a možném selhání, stresových situacích. Jejich znevýhodnění oproti jiným státům je nejen prostřednictvím dotací, ale i absencí zemědělské psychologie. Příspěvek je věnován náhledům na nezbytnost tvorby specifického přístupu, spolupráci profesí pro zajištění efektivnosti vložených prostředků. V neposlední řadě je vhodné i upravit výuku studentů zemědělské školy v tomto směru.

**Klíčová slova:** zemědělská psychologie, zemědělství, ekonomika zemědělství

**Abstract**

More and more demanding conditions of most farmers are signed on their mental state and possible failure, stress situations. Their disadvantage compared to other states is not only through grants but also the absence of agricultural psychology. The paper is devoted to the need for creating specific approach, cooperation professions to ensure the effectiveness of investment. Finally, it is suitable to adjust teaching of psychology for students of agricultural schools in this area.

**Key words:** Agricultural psychology, agriculture, agricultural economics, Sociologie, psychologie Z13.

**Strany:** příspěvek nezařazen do sborníku příspěvků

**Adresa autorů:**

PhDr. Danuše Nichtburgerová, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra práva, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, e-mail: nichtbur@ef.jcu.cz  
doc. Ing. Jindřiška Kouřilová, CSc, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, tel.: 387 772 479, e-mail: kourilova@ef.jcu.cz

---

## KONKURENCESCHOPNOST ČESKÉ REPUBLIKY COMPETITIVENESS OF THE CZECH REPUBLIC

NOVÁK Josef

**Abstract**

Competitiveness is understood as the potential of an economy to establish itself on the world markets and to uphold its long-term position here. This paper deals with the issue of global competitiveness of the European Union and Czech Republic with a focus on their current position in terms of a worldwide general comparison. It shows prevailing negative tendency of competitiveness of Czech Republic, and simultaneously defines further tasks of the EU and CR. It tries to respond on contemporary efforts of the European institutions to boost competitiveness of the member states. Sustainable performance growth of Czech economy requires a significant shift to competitive advantage of higher quality.

**Key words:** Competitiveness, growth, innovation, science and research, technological environment, corruption.

**Abstrakt**

Konkurenceschopnost je chápána jako potenciál ekonomiky etablovat se na světových trzích a udržet si zde dlouhodobou pozici. Tento příspěvek se zabývá problematikou globální konkurenceschopnosti Evropské unie a Česká republika se zaměřením na jejich aktuální pozici, pokud jde o celosvětové srovnání obecně. Poukazuje na převažující negativní tendenci konkurenceschopnosti České republiky, zároveň definuje další úkoly EU a ČR. Snaží se reagovat na současné úsilí evropských institucí s cílem posílit konkurenceschopnost členských států. Udržitelný růst výkonu české ekonomiky vyžaduje výrazný posun na konkurenční výhody vyšší kvality.

**Klíčová slova:** konkurenceschopnost, růst, inovace, věda a výzkum, technologické prostředí, infrastruktura, korupce.

**JEL Classification:** D

**Strany:** 288-295



**Adresa autora:**

Novák Josef, Vysoká škola finanční a správní o.p.s., Fakulta ekonomických studií, Katedra managementu, Estonská 500, 101 00 Praha 10-Vršovice, tel.: 731 126 230 e-mail: 19448@mail.vsfs.cz

---

**PROSPERITA MĚŘENÁ UKAZATELI PRODUKTIVITY VYBRANÝCH  
ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ NA ÚROVNI REGIONU NUTS1  
THE PROSPERITY MEASURED BY PRODUCTIVITY INDICATORS OF CHOSEN  
AGRICULTURAL ENTERPRISES AT THE LEVEL OF NUTS1 REGION**

NOVOTNÁ Martina, SVOBODA Jaroslav

**Abstract**

The objective of paper is to describe economic prosperity (performance, effectiveness) measured by means of productivity indicators. The analyzed indicators were labor productivity and capital productivity i.e. partial indicators. (single-factor analysis productivity). For evaluation of general productivity TFP (Total Factor Productivity) was chosen methodological procedure which is respecting economic profit. Paper deals with this analysis with sample of chosen agricultural enterprises in years 2004- 2008. Within period of monitoring, database included 622 subjects.

**Key words:** Productivity (One-factor, Total), Productivity of Labour, Productivity of Capital, Profitability, Weighted Average Cost of Capital (WACC), Farms.

**JEL Classification: L1, J2****Abstrakt**

Cílem příspěvku je popsat ekonomickou prosperitu (výkonnost, efektivnost) měřenou prostřednictvím ukazatelů produktivity. Analyzovanými ukazateli byly produktivita práce a kapitálu tj. ukazatele parciální (jednofaktorové) produktivity. Pro hodnocení celkové produktivity TFP (Total Factor Productivity) byl zvolen metodický postup zohledňující ekonomický zisk. Příspěvek se zabývá touto analýzou u vzorku vybraných zemědělských podniků v letech 2004-2008. Za dobu sledování zahrnovala databáze 622 subjektů.

**Klíčová slova:** Produktivita výrobních faktorů (jednofaktorová, celková), produktivita práce, produktivita kapitálu, vážené náklady na kapitál, zemědělské podniky.

**Strany:** 296-301

**Adresa autorů:**

Ing. Martina Novotná, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra ekonomiky, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 504, e-mail: novotna@ef.jcu.cz

Ing. Jaroslav Svoboda, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 482, e-mail: svoboda@ef.jcu.cz

---

## PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY V PRÁCI MANAŽÉRA PSYCHOLOGICAL ASPECTS IN MANAGERIAL WORK

ORAVSKÝ Pavol

### Abstract

In my contribution I focus on a manager's personality as one of the determining preconditions of a company's success. The object of this analysis were managers from companies, which are considered to be successful within their industry segments. For the purpose of this analysis I used a sample of middle and top managers within each selected company, as success of these companies is not the result of the work of only single group of managers. I based my research on the presumption that managers in the above-mentioned positions within a company hierarchy, and by the means of their activities, have the biggest share on actual company results. My starting point the theoretical basis of a manager's personality, his structure and dynamic, psychological prerequisites needed for both, work and the manager's personality. I focused a lot of attention on the relationship between a manager's personality and his management style. It is the collection of personality attributes, which is most visible in the manager's management style in his everyday work.

**Key words:** Manager's personality, management style, communication in the working environment, financial management, conflict resolution, motivation, delegation of competences.

**JEL Classification:** A19

### Abstrakt

V mojom príspevku sa zameriavam na osobnosť manažéra ako jedným z určujúcich predpokladov ale i podmienok úspechu firmy. Cieľom je poukázať na osobné predpoklady manažérov firiem, ktoré sú považované za úspešné v rámci svojich odvetví. Účelom tejto analýzy je použiť vzorku manažérov na strednom a vrcholovom stupni v rámci každej vybratej firmy, pretože úspech každej z týchto firiem nie je výsledkom práce len jednej skupiny manažérov. Svoj výskum som založil na predpoklade, že manažéri vo vyššie spomínaných pozíciách v rámci hierarchie firmy a ich aktivity majú najväčší podiel na skutočných výsledkoch firmy. Východným bodom bol teoretický základ osobnosti manažéra jeho štruktúra a dynamika, psychologické požiadavky potrebné pre prácu a osobnosť manažéra. Veľkú pozornosť som zameral hlavne na vzťah medzi osobnosťou manažéra a štýlom jeho riadenia. Ide o súbor osobnostných charakteristík, ktoré sú najviac viditeľné v štýle riadenia manažéra v jeho každodennej práci.

**Kľúčové slová:** Osobnosť manažéra, štýl riadenia, komunikácia v pracovnom prostredí, finančné riadenie, riešenie konfliktov, motivácia, delegovanie právomoci.

**Strany:** 302-308

### Adresa autora:

Ing. Pavol Oravský, Ph.D., Ekonomická univerzita Bratislava, Katedra manažmentu, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava, Slovensko, tel.: 421 905 689 538, e-mail: oravsky@euba.sk,

**ANALÝZA RIZIK V ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ  
MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ<sup>#</sup>  
RISK ANALYSIS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT  
IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

PECH Martin

**Abstract**

The paper deals with risk analysis of human resource management in small and medium enterprises. Risk factors of human resource management are arranged into dimensions, which are described general human resources characteristics and main personnel operations. Research in selected enterprises results in risk matrix of human resources. All dimensions are characterized according to risk factors in selected small and medium enterprises.

**Key words:** human resource management, risk analysis, small and medium enterprises.

**JEL Classification:** O15, D81

**Abstrakt**

Príspevek sa zaoberá analýzou rizik řízení lidských zdrojů v malých a středních podnicích. Rizikové faktory byly seskupeny do tematických dimenzí, které obsahují jak obecné charakteristiky řízení lidských zdrojů, tak i jednotlivé personální činnosti. Výzkum ve vybraných podnicích shrnuje matice rizik řízení lidských zdrojů. Dimenze pak popisují hlavní rizika ve sledovaných malých a středních podnicích.

**Klíčová slova:** řízení lidských zdrojů, analýza rizik, malé a střední podniky.

**Strany:** 309-317

**Adresa autora/ů:**

Ing. Martin Pech, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, e-mail: mpechac@ef.jcu.cz

---

**KOMUNÁLNÍ PODNIKY V KONTEXTU EKONOMICKÉ KRIZE<sup>#</sup>  
COMMUNAL ENTERPRISES IN CONTEXT OF ECONOMIC CRISIS**

PETRÁCH Filip

**Abstract**

Article presents indicators which define situation around operation of communal enterprises. Main aim of these enterprises is not gaining profit but to provide public services which are not provided by private sector. 11 municipality-owned enterprises which provide communal services have been analyzed. Analysis focus on performance indicators and also on share of expenses on providing these services at expenditure side of budget of municipalities. Analysis is going thought years 2006 to 2010 in order to identify impact of economical and financial crisis which started in 2007.

**Key words:** communal enterprise, municipality, budget.

---

<sup>#</sup> Výsledky výzkumu vycházejí z projektu Národního programu výzkumu II MŠMT 2E06044: „Manažerský audit jako nástroj podpory trvale udržitelného rozvoje malého a středního podnikání“.

<sup>#</sup> Článek byl vypracován za podpory grantů GAJU 020/2011/S, GAJU 029/2011/S

**JEL Classification:** R53, R58

**Abstrakt**

Tento příspěvek se zabývá ukazateli charakterizujících situací v provozování komunálních podniků. Cílem těchto podniků není generovat vysoký zisk, ale zajistit služby, které v dané lokalitě nezajistí soukromí sektor. Je analyzováno jedenáct podniků ve vlastnictví měst, které zajišťují technické služby pro obyvatele municipalit. Jsou zde sledovány výkonové ukazatele a také podíly nákladů na zajištění těchto služeb ve výdajové stránce rozpočtu municipalit. Analýza probíhá v časové řadě let 2006 – 2010 za účelem zjištění dopadů hospodářské a finanční krize, která naplno odstartovala v roce 2007.

**Strany:** 318-324

**Klíčová slova:** komunální podnik, municipalita, rozpočet.

**Adresa autora:**

Ing. Filip Petrách, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, katedra ekonomiky, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 387 772 497, e-mail: fpetrach@seznam.cz

---

**NEUTĚŠENÝ STAV PRÁVNÍ ÚPRAVY NÁKLADŮ SOUDNÍHO VYMÁHÁNÍ  
PENĚŽITÝCH POHLEDÁVEK ANEB JAK DÁL?  
DISMAL LEGAL FORM OF COURT COSTS OF THE DEBT RECOVERY OF THE  
FINANCIAL CLAIMS VIDELICET IS THERE ANOTHER WAY?**

PÍSEČKA Jiří

**Abstract**

The article is focused on the issue of the legal form of the debt recovery of the financial claims and intended amendments in this legal area. Specific problems come up in the branch of the debt recovery of the low amount of money which became a very profitable sort of business enterprise. As a consequence of the economic crisis there was an increasement of court taxes.

**Key words:** financial claim, exacting of financial claim, judicial proceedings, debt recovery, court taxes, court costs, attorney at law, executor.

**JEL Classification:** K41 - Litigation Process

**Abstrakt**

Příspěvek poskytuje přehled o již uskutečněných a připravovaných změnách v právní úpravě dotýkající se nákladů soudního vymáhání peněžitých pohledávek, a to za situace, kdy věřitelé volí i s ohledem na důsledky hospodářské krize stále důraznější způsoby vymáhání pohledávek. Specifickou problematiku představuje vymáhání pohledávek relativně nízké hodnoty, u nichž náklady právního zastoupení a exekuce několikanásobně převyšují hodnotu jistiny pohledávky, a které se proto stalo velmi lukrativní podnikatelskou činností. V kontextu neutěšeného stavu veřejných financí a probíhající hospodářské krize pak přistoupil stát ke zvýšení soudních poplatků přijetím zákona č. 218/2011 Sb.

**Klíčová slova:** pohledávka, vymáhání, soudní řízení, exekuce, soudní poplatky, náklady soudního řízení, advokát, exekutor.

**Strany:** 325-333

**Adresa autora:**

Mgr. Jiří Pisečka, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, katedra práva, Studencká 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 571, e-mail: ak.pisecka@gmail.com

---

**VLIV ZPŮSOBŮ PROPOČTU VÝROBNÍ REŽIE NA VÝSLEDKY HOSPODAŘENÍ  
V ČASE  
EFFECT OF CALCULATION METHODS OF MANUFACTURING OVERHAD  
ON PROFIT IN TIME**

PLEVKOVÁ Dana, KOUŘILOVÁ Jindřiška

**Abstract:**

Valuation of products in the company has an important part. The chosen method of cost-allocating and valuation of product are able to affect the financial reports especially during the time. This calculations methods can influence an effect work of management and controlling:through with financial statement and with accounting data by Product-Budget rating and reporting. The conclusions may be due to ignorance of quantification methods of production overheads distorted, and to be abused for personal interests. Target of this article is to illustrate, how using of two different methods of Product-cost-calculation can influence informative ability in the financial statements (Bilance and Profit/Lost statement); it means to prepare the "success" for a relevant production centre.

**Key words:** calculation of overheads, inventory valuation, costing, budgeting, controlling

**JEL Classification:** M41

**Abstrakt:**

Ocenění hotových výrobků hraje ve výrobním podniku důležitou roli. Zvolený způsob vyčíslení výrobní režie a následné ocenění výrobního procesu má dopady do finančních výkazů. Protože management i controllingový útvar v rámci své činnosti pracuje s daty z účetnictví, na jejichž základě provádí vyhodnocování plnění finančního plánu výrobního střediska, mohou být jejich závěry například vzhledem k neznalosti metody vyčíslení výrobní režie zkreslené. Cílem tohoto příspěvku je ukázat, jak dvě metody vyčíslení výrobní režie ovlivňují finanční výsledky a tím i pohled na „úspěšnost“ výrobního střediska v průběhu účetního období.

**Klíčová slova:** kalkulace výrobní režie, ocenění zásob, rozpočty, controlling.

**Strany:** 334-339

**Adresa autorů:**

Ing. Dana Plevková, externí doktorandské studium, Katedra účetnictví a financí, e-mail: dplevkova@seznam.cz, tel.: 777 162 235.

## POJETÍ RIZIK V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ CONCEPTION OF RISK IN THE INTERNATIONAL TRADE

POLÁK Josef, BERANOVÁ Michaela, TABAS Jakub

### Abstract

The article deals with the definition of the content of the commercial risks in international trade. Risk is a category that is integrally connected with every human activity, including business. Within the business activities all the risks are becoming more serious, when business activities beyond national borders. These risks are becoming more intense objectively due to an unknown business environment and different cultures. The work is based on the secondary research outputs of approaches to the definition, respectively classification of risks in international trade, focusing especially on the commercial risk. The authors implementing a synthesis of existing definitions of commercial risks in international trade, compiled on the basis of its own definition, which is an essential starting point in determining the factors affecting the overall size of the commercial risks of business transactions.

**Key words:** commercial risk, international trade, risk, risk classification, risk minimization, risk size.

**JEL Classification:** F50, M16, M21

### Abstrakt

Článek se zabývá vymezením obsahu komerčního rizika v mezinárodním obchodě. Riziko je kategorie, která je nedílně spojena s každou lidskou činností, podnikání nevyjímaje. V rámci podnikatelské činnosti se pak všechna rizika stávají závažnějšími, když podnikatelské aktivity překračují hranice státu. Tato rizika se pak objektivně stávají intenzivnějšími v důsledku neznámého podnikatelského prostředí i odlišné kultury. Práce je založena na výstupech sekundárního výzkumu přístupů k definici, resp. klasifikaci rizik v mezinárodním obchodě se zaměřením zejména na riziko komerční. Autoři provádí syntézu existujících definic komerčního rizika v mezinárodním obchodě, na jejímž základě sestavili definici vlastní, která bude nezbytným východiskem při vymezení faktorů, ovlivňujících velikost celkového komerčního rizika obchodní transakce.

**Klíčová slova:** klasifikace rizik, komerční riziko, mezinárodní obchod, minimalizace rizika, riziko, velikost rizika.

**Strany:** 340-347

### Kontaktní údaje

Ing. Josef Polák, Ing. Michaela Beranová, Ph.D., Ing. Jakub Tabas, Ústav podnikové ekonomiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Česká republika, tel.: +420 545 132 601, e-mail: polak@mendelu.cz, beranova@mendelu.cz, tabas@mendelu.cz

---

## ZDROJE A KLASIFIKACE RIZIKA V PRŮMYSLOVÝCH PODNICÍCH RESOURCES AND RISK CLASSIFICATION IN INDUSTRIAL COMPANIES

RIEDEROVÁ Sylvie

### **Abstract**

In the current period of uncertainty and reversals is especially important for companies to identify sources and types of risks, influencing their business activities. The elimination of these risks can only be achieved through their proper identification and through the setting of a suitable model of management in the company.

Historical development of risk is associated with uncertainty in the negative sense. It took some time, when the authors gradually began to interest themselves about the possible chance or opportunity implying the positive meaning in the context of risk. Clarification of terminological ambiguity is important both for practical purposes and for other scientific applications of these concepts.

**Key words:** risk, risk management, theory of risk, uncertainty, opportunity.

**JEL Classification:** M21

### **Abstrakt**

V současné době plné nejistoty a zvrátů je pro podniky obzvláště důležité identifikovat zdroje a druhy rizika, která ovlivňují jejich podnikatelské aktivity. Eliminace rizik se dá dosáhnout pouze při správné identifikaci těchto rizik a nastavení správného řídicího modelu v podniku.

Historický vývoj rizika je spjat s nejistotou v záporném slova smyslu, a až postupem doby se autoři začali zabývat pojmy šance nebo příležitost, tedy i kladným významem v kontextu rizika. Vyjasnění této terminologické nejednoznačnosti je důležité jak pro praktické účely, tak pro další vědecké použití těchto pojmů.

**Klíčová slova:** riziko, management rizika, rizikologie, příležitost.

**Strany:** 348-355

### **Adresa autora:**

Ing. Sylvie Riederová, Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, Ústav podnikové ekonomiky, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Česká Republika, tel.:777 240 633, e-mail: xriedero@mendelu.cz

---

## ZHODNOTENIA SÚČASNÉHO STAVU ZAMESTNANOSTI V POĽNOHOSPODÁRSTVE V SLOVENSKEJ REPUBLIKE EVALUATION OF PRESENT SITUATION IN AGRICULTURAL EMPLOYMENT IN THE SLOVAK REPUBLIC

ROVNÝ Patrik, DOBÁK Dušan, RÉCKY Roman

### **Abstract**

Agrarian sector in Slovakia was characterized by high social employment. The aim of the paper is to analyze agricultural employment in Slovakia in comparison with chosen World countries. In 2010 by the information of Green Report there was working 56.3 thousand employers in agriculture. Last two years there was observed decreasing of labor force caused by economical crises and economical recession of agricultural production. In age structure of

agricultural employers there is obvious that the share of employers in lower age categories rapidly decreasing and also in middle categories and on the other side the share of older age categories is increasing.

It is eligible to set up policies oriented for support of enterprising activities of young farmers in multifunctional agriculture.

**Key words:** employment, agriculture, age structure, young farmers.

### **Abstrakt**

Agrárny sektor na Slovensku sa vyznačoval vysokou sociálnou zamestnanosťou. Cieľom príspevku je zhodnotenie poľnohospodárskej zamestnanosti na Slovensku v porovnaní s vybranými štátmi sveta. V roku 2010 podľa informácií zo Zelenej správy 2011 pracovalo v poľnohospodárstve 56,3 tis. osôb. V posledných dvoch rokoch vysoké medziročné poklesy pracovných síl boli spôsobené ekonomickou krízou a ekonomickou recesiou poľnohospodárskej prvovýroby. V štruktúre pracovníkov podľa veku, dlhodobo výrazne klesá podiel pracovníkov v nižších vekových kategóriách a mierne i v stredných kategóriách a naopak sa zvyšuje podiel osôb v starších vekových kategóriách nad 50 rokov.

Je teda vhodné zaviesť politiky zamerané predovšetkým na podporu začatia podnikateľskej činnosti mladých poľnohospodárov vo viacúčelovom poľnohospodárstve.

**Kľúčové slová:** zamestnanosť, poľnohospodárstvo, veková štruktúra, mladí farmári.

**JEL Classification:** J7

**Strany:** 356-364

### **Adresa autorov:**

Ing. Patrik Rovný, PhD., Ing. Dušan Dobák, Ing. Roman Récky, Katedra marketingu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Trieda A. Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovenská republika, e-mail: patrik\_rovny@yahoo.com, dusan.dobak@fem.uniag.sk, roman.recky@fem.uniag.sk

Ing. Patrik Rovný, PhD je zároveň členom Združenia mladých farmárov na Slovensku – ASYF web: www.asyf.sk

---

## **SVĚTOVÝ POTRAVINOVÝ PROBLÉM A JEHO DOPAD NA TRHY POTRAVIN # WORLD FOOD PROBLEM AND ITS IMPACT ON FOOD MARKETS**

SEVEROVÁ Lucie

### **Abstract**

The world food problem is generally considered one of the most important problems in the contemporary world. The world is at risk of new food crisis because of rising prices and tightening supplies of food commodities. World food prices measured by FAO index reached even a higher value at the end of the last year as compared to half of the year 2008. Food prices are increasing due to more expensive petroleum, drop-outs in production after bad weather and because of limited export of several producer countries. High prices of cereals

---

# Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu Ekonomika zdrojů českého zemědělství a jejich efektivní využívání v rámci multifunkčních zemědělskopotravinářských systémů registrovaného pod MŠMT České republiky pod evidenčním číslem MSM 6046070906



invoke fear and supplies are now quickly being depleted. FAO has long been pointing out the necessity to increase productivity and investments in agriculture. The aim of the paper is the characteristic of the food problem and clarification of the basic ways of creating food prices in conditions of economic globalization.

**Key words:** food problem, foodstuff, prices of foodstuff, speculation, inflation

**JEL Classification:** Q18

### **Abstrakt**

Světový potravinový problém je obecně považován za jeden z nejvýznamnějších problémů současného světa. Světu hrozí kvůli růstu cen a snižování zásob potravinářských komodit nová potravinová krize. Světové ceny potravin, měřeno indexem FAO, se dostaly koncem minulého roku dokonce na vyšší úroveň, než byly v polovině roku 2008. Ceny potravin rostou kvůli dražší ropě, výpadkům produkce po špatném počasí a kvůli omezením exportu několika producentů států. Vysoké ceny obilovin vyvolávají obavy a zásoby se nyní rychle odčerpávají. FAO dlouhodobě upozorňovalo, že je nutné zvýšit produktivitu a investice v zemědělství. Cílem statí je charakteristika potravinového problému a objasnění základních východisek tvorby cen potravin v podmínkách ekonomické globalizace.

**Klíčová slova:** potravinový problém, potraviny, ceny potravin, spekulace, inflace

**Strany:** 365-370

### **Adresa autorky:**

PhDr. Ing. Lucie Severová, Ph.D., Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, Katedra ekonomických teorií, Kamýcká 129, 165 21 Praha, Česká republika, tel.: +420 224 382 160, e-mail: severova@pef.czu.cz

---

## **ŽIVOTNÍ PODMÍNKY OBYVATEL JIHOČESKÉHO KRAJE <sup>4</sup>** **LIVING CONDITIONS OF THE INHABITANTS OF SOUTH BOHEMIA REGION**

SVATOŠOVÁ Libuše, BOHÁČKOVÁ Ivana

### **Abstract**

Living conditions present one of the most important indicators of the overall economic development within a given territory. The assessment of the levels of living conditions has been focussed at an objective assessment of quantitative data and then at a subjective assessment of the inhabitants' living conditions. The paper deals with an analyses of changes in the living conditions assessment in the South Bohemia region. The paper aims at discovering whether it could be possible to find an explanation of the changes based on quantitative indicators.

**Key words:** living conditions, levels of living, objective and subjective assessment, South Bohemia region.

---

<sup>4</sup> Příspěvek byl zpracován v rámci řešení výzkumného záměru MŠMT-MSM 6046070906, etapy 6.2.1. „Modelování a prognózování vývoje rozhodujících ukazatelů ekonomického a sociálního rozvoje v ČR a v kontextu s EU“.

**JEL Classification:** C30

**Abstrakt**

Životní podmínky představují jeden z důležitých indikátorů celkového ekonomického rozvoje daného území. Hodnocení stavu životních podmínek vychází z objektivně zjišťovaných kvantitativních údajů a dále zesubjektivního hodnocení obyvatelstva daného území. Příspěvek analyzuje změny v hodnocení životních podmínek obyvatelstva Jihočeského kraje s cílem zjistit, zda na základě sledovaných statistických ukazatelů kvantitativní povahy lze nalézt vysvětlení těchto změn.

**Klíčová slova:** životní podmínky, životní úroveň, objektivní a subjektivní hodnocení, Jihočeský region.

**Strany:** 371-378

**Adresa autorů:**

prof. Ing. Libuše Svatošová, CSc., katedra statistiky PEF ČZU v Praze, Kamýcká 129, 165 21 Praha 6-Suchdol, e-mail: svatosova@pef.czu.cz

doc. Ing. Ivana Boháčková, CSc, katedra ekonomiky PEF ČZU v Praze, Kamýcká 129, 165 21 Praha 6-Suchdol, e-mail: bohackiv@pef.czu.cz

---

**CENTRÁLNÍ SYSTÉM ÚČETNÍCH INFORMACÍ STÁTU – ZDROJ DAT PRO  
MONITORING A ANALÝZU ZADLUŽENOSTI OBCÍ#  
CENTRAL SYSTEM OF ACCOUNTING INFORMATION OF THE CZECH  
REPUBLIC – THE SOURCE OF DATA FOR MONITORING AND ANALYZING  
INDEBTEDNESS OF MUNICIPALITIES**

SVOBODA Michal

**Abstract**

This paper characterizes the ongoing governmental accounting reform in the Czech Republic, especially the database brought by this reform – The Central System of Accounting Information of the Czech Republic (CSAI). This system could provide economic information on public sector entities (central government and local governments) useful for monitoring their basic financial health criteria. This is illustrated at the example of analysis of indebtedness of municipalities in the Czech Republic. This shows, that CSAI provides useful tool of monitoring indebtedness and may become an early warning system in the future to avoid further and deeper fiscal crises.

**Key words:** Governmental Accounting, Public Sector, Financial Analysis, Public Sector Efficiency, Indebtedness, Municipalities.

**JEL Classification:** H83, M48, M42

---

# Tento příspěvek byl zpracován jako jeden z výstupů projektu Interní grantové agentury Vysoké školy ekonomické v Praze číslo F1/23/2010 s názvem Koncepce konsolidace účetních výkazů účetních jednotek veřejného sektoru pro účetní výkazy za Českou republiku a forma jejich prezentace uživatelům.

### **Abstrakt**

Příspěvek stručně charakterizuje právě probíhající účetní reformu veřejného sektoru v České republice a zdůrazňuje přínos tzv. Centrálního systému účetních informací státu (CSÚIS), jakožto jednoho z výstupů této reformy. Tento systém může poskytovat ekonomické informace o organizacích veřejného sektoru (státní správy i samosprávy) využitelné pro sledování základních kritérií jejich finančního zdraví. Toto je ilustrováno na příkladu analýzy zadluženosti obcí v České republice. Ukazuje se tak, že CSÚIS je užitečným nástrojem pro sledování zadluženosti obcí a může být využit jako systém včasného varování před dalšími blížícími se krizemi veřejných rozpočtů.

**Klíčová slova:** Účetnictví státu, Veřejný sektor, Finanční analýza, Efektivnost veřejného sektoru, Zadluženost, Obce.

**Strany:** 379-386

### **Adresa autora:**

Ing. Michal Svoboda, University of Economics, Prague, Faculty of Finance and Accounting, Department of Accounting and Auditing, Winston Churchill sq. 4, 130 67 PRAGUE 3, Czech Republic, Phone: +420 224 095 125, e-mail: xsvom33@vse.cz

---

## **EKONOMICKÉ KRIZE V PODNIKOVÉM MANAGEMENTU<sup>#</sup> ECONOMIC CRISIS IN BUSINESS MANAGEMENT**

SVOBODA Emil

### **Abstract**

The paper presents the results of research MSM 6215648904 (Brno, 2011) focused on crisis management, which is based on the process of change management by the author-formulated methodology of the creation, implementation and changes of business strategies and requirements for their improvement due to the incidence of a turbulent management environment and other essential factors. The main factors of crisis and methods of their analysis are formulated. Thereinafter, strategies of solving crisis situations are formulated. The company Bioveta, Inc. is analysed in detail. The research has proved that companies with modern management need a well-made and working system of crisis management due to their complexity and risks.

**Key words:** crisis management, algorithm, company life cycle, crisis matrix.

**JEL Classification:** M11

### **Abstrakt**

Vědecký příspěvek uvádí závěry výzkumu MSM 6215648904 (Brno, 2009) se zaměřením na krizový management, který v procesu řízení změn se opírá o autorem zformulovanou metodiku tvorby, implementace a změn podnikatelských strategií a jejich potřeby zpřesňování v důsledku působení turbulentního prostředí managementu a dalšími významnými vlivy. Jsou uvedeny hlavní příčiny, které vedou ke vzniku krizových situací a metody jejich analýzy. Dále jsou formulovány strategie řešení vzniklých krizových situací. Předmětem analýzy jsou vybrané podnikatelské subjekty. Podrobně je analyzován podnik Bioveta, a.s. Ivanovice na

---

<sup>#</sup> the contribution is one of the outputs of the research project MSM 6215648904 (Brno, 2011)

Hané. Výzkum prokazuje skutečnost, že moderně řízené podniky, vzhledem k jejich složitosti a rizikům, nutně potřebují mít k dispozici funkční a dobře propracovaný systém krizového managementu.

**Klíčová slova:** krizový management, algoritmus, životní cyklus podniku, krizová matrice.

**Strany:** 387-394

**Adresa autora:**

prof. Ing. Emil Svoboda, CSc., Mendel University in Brno, Faculty of Business and Economics. Department of Management, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Czech Republic, tel.: +420545132522, e-mail:esvob@mendelu.cz

---

**NEREVERZIBILNÝ MODEL PRISPÔSOBOVANIA CIEN BENZÍNU V SR #  
IRREVERSIBLE MODEL OF GASOLINE PRICE ADJUSTMENT IN SLOVAKIA**

SZOMOLÁNYI Karol, LUKÁČIK Martin, LUKÁČIKOVÁ Adriana

**Abstract**

In this paper we examine whether an increase in gasoline prices due to change in the price of gasoline in stock proceeds by the manufacturer and distributor in Slovakia as well as in the case of a fall in fuel prices. For the analysis of this fact, we use an irreversible model with correction term, in which the explanatory variable is divided into two variables, the positive and the negative differences implying a price increase and a price decrease. The test of compliance of the parameters for these variables verifies the symmetry of the pricing.

**Key words:** irreversible model, gasoline price adjustment, co-integration.

**JEL Classification:** L71, C22, C51.

**Abstrakt**

V tomto príspevku skúmame, či pri náraste ceny benzínu vplyvom zmeny jeho ceny na burze postupuje jeho výrobca a distribútor na Slovensku rovnako ako v prípade poklesu ceny benzínu. Pre analýzu tohto faktu využívame nereverzibilný model s korekčným členom, v ktorom je vysvetľujúca premenná rozdelená na dve premenné, na kladné diferencie reprezentujúce rast ceny a záporné diferencie znamenajúce pokles ceny. Testovaním zhody parametrov pri týchto premenných overíme symetriu tejto cenotvorby.

**Kľúčové slová:** nereverzibilný model, prispôsobovanie cien benzínu, kointegrácia.

**Strany:** 395-400

**Adresa autorov:**

Ing. Karol Szomolányi, PhD., Ing. Martin Lukáčik, PhD., Ing. Adriana Lukáčiková, PhD.  
Ekonomická univerzita v Bratislave, Fakulta hospodárskej informatiky, Katedra operačného výskumu a ekonometrie, Dolnozemska 1/b, 851 03 Bratislava, Slovenská republika,

---

# Článok je spracovaný ako jeden z výstupov výskumného projektu Analýza hospodárskych cyklov v ekonomikách eurozóny (so zreteľom na špecifiká slovenskej ekonomiky) s využitím ekonometrických a optimalizačných metód registrovaného agentúrou VEGA na Slovensku pod evidenčným číslom 1/0595/2011.

## **SOCIÁLNÍ EFEKTY CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINACI ČESKÝ KRUMLOV SOCIAL EFFECTS OF TOURISM IN DESTINATION ČESKÝ KRUMLOV**

ŠKARVADOVÁ Hana

### **Abstract**

The aim of this paper was an analysis of social effects affecting tourism in destination Český Krumlov. These effects were logically categorized by influence on individual subjects and concretized due secondary sources and practical experience.

**Key words:** destination, management, resident, host community, sociology, intercultural communication, emotional solidarity, social distance.

**JEL Classification:** L83 - Sports; Gambling; Recreation; Tourism

### **Abstrakt**

Cílem práce bylo provedení analýzy současných sociálních efektů ovlivňujících cestovní ruch v destinaci Český Krumlov. Tyto efekty byly logicky rozřazeny dle míry ovlivnění jednotlivých subjektů a konkretizovány na základě sekundárních zdrojů informací a praktických zkušeností.

**Klíčová slova:** destinace, management, rezident, hostitelská komunita, sociologie, interkulturní komunikace, emocionální solidarita, sociální distancovanost.

**Strany:** 401-409

### **Adresa autora:**

Ing. Hana Škarvadová, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta Katedra obchodu a cestovního ruchu, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 723 862 460, e-mail: h.skarvadova@gmail.com

---

## **SLUŽBY PRO PODNIKATELE VE STŘEDNÍ EVROPĚ# SERVICES FOR ENTREPRENEURS IN CENTRAL EUROPE**

ŠKODOVÁ PARMOVÁ Dagmar

### **Abstract**

Services present a very important component of national economy. We can connect the impact of the business services with the multiplication effect they have in the economy, and not only with the direct output in branches, but we must count also the impact on connected branches in other sectors. In this consideration the services and the quality of their management have an impact on competitiveness of the economy. The competitiveness of economies was modeled by use of multidimensional scaling of chosen indicators in 2003, 2005 and 2008. As the case of transition economies in Central Europe showed there is an importance of well done management of supporting organizations for entrepreneurship, export

---

# Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu B2B-Marketing und Vertrieb in Österreich und in der Tschechischen Republik registrovaného u AIPCR a MŠMT pod evidenčním číslem Kontakt MEB 061008

and FDI development. The supporting activities in the foreign trade and investments are in the observed states similar but their effectiveness and performance are different. The basis of the difference is first of all the historical experience and tradition of service providing; the second reason is the connection with similar international networks and relationships in global scale or their absence. The third factor represents the continuing improvement of relations with firms on local markets and with multinational corporations, too. The service evaluation was calculated in accordance to the SERVQUAL method.

**Key words:** business services, SERVQUAL, competitiveness, export.

**JEL Classification:** F

### **Abstrakt**

Služby představují aktivity, které mají v ekonomice vysoký potenciál rozvoje. Jejich produkce zakládá bázi pro rozvoj kvality života občanů a jsou motorem postindustriální tržní ekonomiky. Služby jsou poskytovány nejen v jím vymezeném terciárním sektoru, avšak prostupují také ve formě inovačních, výzkumných, marketingových či logistických aktivit všechny ostatní sektory. Lze se tudíž domnívat, že služby determinují úroveň konkurenceschopnosti národních ekonomik rozvinutých zemí. V soudobé moderní společnosti představují služby také největšího zaměstnavatele a generují nejvyšší podíl přidané hodnoty resp. hrubého domácího produktu. Pro tyto účely byly sledovány ekonomiky členských států Evropské unie, které ve střední Evropě prošly transformací a jejich růstový potenciál je vyšší a dynamičtější než u tzv. „starých“ členských států a změny zde probíhaly a probíhají daleko rychleji, byť podle stejných tržních mechanismů. Konkurenceschopnost ekonomik byla sledována v letech 2003, 2005 a 2008. Podpůrné aktivity v oblasti zahraničního obchodu a investic jsou v jednotlivých sledovaných zemích svou základní organizací velmi podobné, jejich efektivita a výkonnost je však rozličná. Základem pro tyto rozdíly jsou jednak historické zkušenosti a tradice služeb, napojení aktivit do mezinárodních sítí a vztahů v globálním měřítku a neustálé zlepšování vztahů jak s firmami uvnitř národního hospodářství, tak i nadnárodními korporacemi. Řízení služeb na úrovni národní ekonomiky je demonstrováno na základě komparace nástrojů pro rozvoj podnikání. Jako instrument pro hodnocení kvality služeb byla zvolena metoda SERVQUAL.

**Klíčová slova:** služby pro podnikatele, SERVQUAL, konkurenceschopnost, export.

**Strany:** 410-418

### **Adresa autora:**

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, katedra strukturální politiky a EU a rozvoje venkova, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 489, e-mail: parmova@jcu.cz

---

## **HYBNÉ ZMĚNOTVORNÉ SÍLY V ODVĚTVÍ VINAŘSTVÍ THE MOVEMENT CHANGES-FORM FORCES IN WINE SECTOR**

ŠPERKOVÁ Radka, HEJMALOVÁ Helena

### **Abstract**

In the wine sector are many factors, which cause other change, than a shift in the curve of growth in the demand. Changes with the biggest influence are indicating as the movement

changes-form forces. The most important of these include primarily changes in long-term growth industry, changes in technology and new forms of marketing. The further development of the sector will have a significant impact and driving forces are due to factors in the macro-environment, mainly associated with government intervention in the industry, the current social trend, that supports drinking wine and liberalization of the foreign trade.

**Key words:** wine sector, the movement changes-form forces, product innovation, globalization.

**JEL Classification:** Q 13

### **Abstrakt**

V odvětví vinařství existuje řada dalších faktorů, které způsobují i jiné změny, než jen posun na křivce růstu poptávky. Ty, u nichž byl pozorován nejvýraznější efekt, jsou označovány jako hybné změnotvorné síly. Mezi nejdůležitější z nich patří především změny v dlouhodobé míře růstu odvětví, změny technologie a nové formy marketingu. Na další vývoj odvětví budou mít podstatný vliv i hybné síly, vyplývající z působení faktorů v makroprostředí, především spojené se státními zásahy do odvětví, se současným společenským trendem, podporujícím pití vína, a liberalizací zahraničního obchodu.

**Klíčová slova:** odvětví vinařství, hybné změnotvorné síly, výrokové inovace, globalizace.

**Strany:** 419-427

### **Adresa autorů:**

Ing. Radka Šperková, Ing. Helena Hejmalová, Mendlova universita v Brně, Ústav managementu, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Česká republika, tel: +420 545 132 525, e-mail: radka.sperkova@mendelu.cz, helenajejmalova@seznam.cz

---

## **ROZDÍLY V PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH MÍSTNÍCH VLÁD A PRINCIP SUBSIDIARITY<sup>#</sup>**

### **VARIATION OF REVENUES AND EXPENDITURES OF LOCAL GOVERNMENT AND THE PRINCIPLE OF SUBSIDIARITY**

ŠTEFKO Martin

### **Abstract**

The paper deals with the topic of revenues and expenditures on the local and on the general level of government. This paper is comparing the differences between the percentage of local government expenditures and revenues on the base of general expenditures and revenues. The base for the analysis is data about 27 countries that are members of the European Union. There is calculation of different statistical information that provides basic insight on this problematic. The main goal is showing how different countries adopt the principle of subsidiarity. The paper is mainly introduction into a complex topic of the budget behavior of the local governments.

**Key words:** local government, budget revenues, budget expenditures, international comparison, principle of subsidiarity.

---

<sup>#</sup> Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu grantu GAJU 029/2011/S.

**JEL Classification:** H71, H72.

**Abstrakt**

Článek se zabývá tématem příjmů a výdajů místních vlád a vlád národních. Článek porovnává rozdíly v procentech příjmů a výdajů místních vlád na bázi celkových národních příjmů a výdajů. Základnou pro analýzu jsou data za 27 zemí, které jsou členskými zeměmi Evropské unie. Je zde výpočet základních statistických údajů, které poskytují prvotní vhled do dané problematiky. Důležitým smyslem tohoto článku je poukázání na to, jak různé země adaptují princip subsidiarity. Článek je hlavně úvodem do komplexní problematiky rozpočtového chování místních vlád.

**Klíčová slova:** místní vlády, rozpočtové příjmy, rozpočtové výdaje, mezinárodní srovnání, princip subsidiarity.

**Strany:** 428-435

**Adresa autora:**

Ing. Martin Štefko, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 728 224 010, e-mail: stefko.martin@gmail.com

---

**FRANCHISING JE PRÍLEŽITOSŤOU NA PODNIKANIE AJ V KRÍZE  
FRANCHISING IS A BUSINESS OPPORTUNITY EVEN IN THE CRISIS**

ŠTENSOVÁ Antonia

**Abstract**

Franchising is still a new business opportunity in Central and Eastern Europe. It is an opportunity to expand certified foreign concepts, the opportunity for less experienced domestic small and medium businesses and sole traders who expect help and support in the business. It is also an opportunity for establishment of domestic concepts. Exactly the essence of franchising and the status of the business environment are such factor that weakens the impact of the crisis. This article provides several examples from the market in the Czech Republic and Slovakia.

**Key words:** franchising, crisis, opportunity to develop.

**JEL Classification:** M13, M21

**Abstrakt**

Franchising je v strednej a východnej Európe ešte stále novou možnosťou podnikania. Je príležitosťou na expanziu osvedčených zahraničných konceptov, príležitosťou pre menej skúsených domácich malých a stredných podnikateľov a živnostníkov, ktorí očakávajú pomoc a podporu v podnikaní. Je tiež príležitosťou pre vznik nových domácich konceptov. Práve podstata franchisingu, ktorá je založená na kooperácii partnerov je tým faktorom, ktorý oslabuje vplyv krízy. Príspevok uvádza niekoľko príkladov z trhu v Českej a Slovenskej republike.

**Kľúčové slová:** franchising, kríza, príležitosť na rozvoj.



**Strany:** příspěvek nezařazen do sborníku příspěvků

**Adresa autora:**

doc. Ing. Antonia Štensová, PhD., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, tel.: 387 772 450, e-mail: astensova@ef.jcu.cz

---

**PROCESNÍ ŘÍZENÍ A ORGANIZAČNÍ ZMĚNA<sup>#</sup>**  
**PROCESS MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL CHANGE**

ŠTÍPEK Vladimír

**Abstract**

The article deals with process management, organizational changes and the risks, associated with change. The importance of organizational change and its barriers is mentioned. Attached is a case study of company in the category of small and medium enterprises. Part of the article is the use of value management, facility management, outsourcing, benchmarking, etc. and in the field of process management and organizational changes. This paper was realised in the frame of the research project of Processional management and possibilities its introduction in small and medium enterprises registered of Grant Agency of University of South Bohemia in České Budějovice No. 068/2010/S.

**Key words:** processional approaches, organizational change, quality, value management, case study.

**JEL Classification:** M11, M19

**Abstrakt**

Článek se zabývá problematikou procesního řízení, hodnotového managementu, organizačních změn a rizik, spojených se změnami. Zmíněn je význam organizačních změn a jejich bariéry. Připojena je případová studie podniku v kategorii malých a středních podniků. Součástí článku je využití hodnotového managementu, facility managementu a v oblasti procesního řízení a organizačních změn. Článek byl realizován v rámci výzkumného projektu Procesní management a možnosti jeho zavedení v malých a středních podnicích registrovaného u Grantové agentury Jihočeské univerzity pod evidenčním číslem 068/2010/S.

**Klíčová slova:** procesní přístupy, organizační změna, kvalita, hodnotový management, případová studie.

**Strany:** 436-441

**Adresa autora:**

Ing. Vladimír Štípek, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: 387 772 690, e-mail: stipek@ef-jcu.cz

---

<sup>#</sup> Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu Procesní management a možnosti jeho zavedení v malých a středních podnicích registrovaného u Grantové agentury Jihočeské univerzity pod evidenčním číslem 068/2010/S

**FAKTORY LIMITUJÍCÍ ROZVOJ INOVACÍ V MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNICÍCH V ČESKÉ REPUBLICĚ<sup>#</sup>  
LIMITING FACTORS OF INNOVATIONS IN THE SMALL AND MEDIUM-SIZED  
ENTREPRISES IN THE CZECH REPUBLIC**

TABAS Jakub, BERANOVÁ Michaela, VAVŘINA Jan

**Abstract**

In this article, the authors are focused on determining factors which substantially influence innovation potential of SMEs in the Czech Republic. The article is principally based on the primary research proceeded in 173 small and medium-sized enterprises from the Czech Republic. Background of this primary research came out from the secondary research on studies of various authors on the topic to innovation barriers. Based on this secondary research, the authors defined factors which possibly influence innovation potential of the SMEs. At application of the Chi-square Test, there are four factors proved as barriers to innovations in the SMEs in the Czech Republic. These are research and development, government support of innovation potential, financial resources and participation of business entities in professional bodies and chambers in the sense of knowledge sharing. This way, results of the paper correspond with the National Innovation Strategy of the Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic.

**Key words:** competitive advantage, innovation, innovation barrier, innovation potential, small and medium-sized enterprise.

**JEL Classification:** C12, M20, O31

**Abstrakt**

V předkládaném článku se autoři zaměřili na definování faktorů, které významně ovlivňují potenciál malých a středních podniků v České republice. Článek je založen na primárním výzkumu, který byl realizován ve 173 malých a středních podnicích, jež provozují svou činnost v ČR. Tento primární výzkum byl proveden na pozadí předchozího sekundárního výzkumu vědeckých studií různých autorů na téma bariéry inovací. Na základě tohoto sekundárního výzkumu autoři vymezili možné faktory, které potenciálně ovlivňují existenci a velikost inovačního potenciálu malých a středních podniků. Za použití testu chí-kvadrát o nezávislosti dvou kategoriálních proměnných pak byly jako významné bariéry inovačního potenciálu podniků identifikovány čtyři faktory, a to výzkum a vývoj, vládní podpora rozvoje inovačního potenciálu, finanční zdroje a participace podniku v profesních sdruženích ve smyslu sdílení znalostí. Tyto výsledky korespondují s Národní inovační strategií Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky.

**Klíčová slova:** bariéry inovací, inovace, inovační potenciál, konkurenční výhoda, malý a střední podnik.

**Strany:** 442-451

---

<sup>#</sup>Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu Identifikace bariér zvyšování inovačního potenciálu malých a středních podniků v ČR u Interní grantové agentury IGA PEF MENDELU pod evidenčním číslem 37/2011

**Adresa autorů:**

Ing. Jakub Tabas, Ing. Michaela Beranová, Ph.D., Ing. Jan Vavřina, Ph.D., Ústav podnikové ekonomiky, Provozně ekonomická fakulta, Mendelova univerzita v Brně, Zemědělská 1/1665, 613 00 Brno, Česká republika, tel.: +420 545 132 601, e-mail: tabas@mendelu.cz, beranova@mendelu.cz, jan.vavrina@mendelu.cz

---

**VYUŽÍVANIE PROSTRIEDKOV EÚ AKO ÚČINNÉHO NÁSTROJA PODPORY  
DIVERZIFIKÁCIE V PODMIENKACH SR A JEHO REGIONÓV<sup>#</sup>**

TÓTHOVÁ Veronika, FIĽA Milan

**Abstract**

Diversification in agriculture offers farmers some independence on conventional farm activities. This also helps farmers to improve the life quality in the rural areas and offers the opportunity to achieve a higher income by increasing the value added of their products. Although these ideas have led European agricultural policy makers to create support mechanisms toward diversification. As such a mechanism we can understand The Rural Development Program 2007 – 2013, which has continuously followed the Sectorial Operational Programme 2004 – 2006. This program offers a financial support for farmers under the measure 3.1 Diversification into non-agricultural activities.

**Key words:** diversification, farmer, farms, programme, activity.

**JEL Clasification:** R

**Abstrakt**

Diverzifikácia v poľnohospodárstve ponúka farmárom určitú nezávislosť na konvenčných činnostiach farmy, pričom aj vďaka nej môžu farmári nie len zlepšovať kvalitu života na vidieku, ale zároveň majú možnosť dosiahnuť vyšší zisk aj vďaka zvyšovaniu pridanej hodnoty svojich výrobkov. Aj tieto myšlienky viedli tvorcov európskej agrárnej politiky k vytvoreniu podporných mechanizmov smerom k diverzifikácii. Takýmto mechanizmom je v súčasnosti Program rozvoja vidieka 2007 – 2013, ktorý plynule nadviazal na Sektorový operačný program 2004 – 2006, a ktorý ponúka farmárom možnosť finančnej pomoci v rámci opatrenia 3.1 Diverzifikácia do nepoľnohospodárskych činností.

**Kľúčové slová:** diverzifikácia, farmár, farmy, program, činnosť.

**Strany:** 452-458

**Adresa autorov:**

Ing. Veronika Tóthová, Ing. Milan Fiľa, PhD., Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja, Katedra európskych politík, Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra, Slovenská republika, tel: +421 37 641 5609, 11, e-mail: veronika.tothova@uniag.sk, milan.fila@uniag.sk

---

<sup>#</sup> Príspevok bol vypracovaný aj vďaka podpore grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV VEGA v rámci projektu VEGA č. 1/0775/10 „Vplyv inovatívnych projektov podporovaných z fondov EÚ na konkurencieschopnosť vybraných poľnohospodárskych subjektov v Nitrianskom a Trnavskom kraji.“

# STRATEGIE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ<sup>#</sup> STRATEGY OF SMALL AND MIDDLE SIZED ENTERPRISES

VANĚČEK Drahoš

## **Abstract**

The role of small and middle sized enterprises in national economy of each EU member is irreplaceable. The paper deals with partial results of research made in 188 enterprises ranging from family firms to firms with 250 employees during the years 2010-11. Results of this investigation are oriented on firms' strategy, its formal formulation, and joining enterprises into Supply Chains. Next processing of the data will be oriented on comparison of different indicators among firms with different number of employees or firms with different specialization of production.

**Key words:** small enterprises, strategy, supply chain

**JEL Classification:** M19

## **Abstrakt**

Úloha malých a středních podniků v národním hospodářství každé země Evropské unie je nezastupitelná. Článek se zabývá dílčími výsledky výzkumu, provedeném ve 188 podnicích, od rodinných firem až po firmy do 250 zaměstnanců během let 2010-11. Výsledky tohoto výzkumu jsou mimo jiné zaměřeny na strategii firem, její formální vyjádření a zapojení podniků do dodavatelských řetězců. Další zpracování získaných údajů bude orientováno na porovnání ukazatelů mezi firmami s různým počtem zaměstnanců, nebo firmami s různou specializací výroby.

**Klíčová slova:** malé podniky, strategie, dodavatelský řetězec.

**Strany:** 459-464

## **Adresa autora:**

prof. Ing. Drahoš Vaněček, CSc., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra řízení, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, e-mail: [dvanecek@ef.jcu.cz](mailto:dvanecek@ef.jcu.cz)

---

<sup>#</sup> Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu GAJU 068/2010 S.

**IDENTIFIKACE VÝZNAMNÝCH KOMODITNÍCH OBLASTÍ PŮSOBNOSTI  
ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ A SOUVISEJÍCÍCH SUBVENČNÍCH  
INSTRUMENTŮ PRO POSÍLENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI ZEMĚDĚLSKÝCH  
PROVÝROBCŮ V ČR #**

**IDENTIFICATION OF IMPORTANT COMMODITY AREAS OF PRODUCERS'  
GROUPS PERFORMANCE AND RELATED INSTRUMENTS OF SUBSIDIES FOR  
STRENGTHENING OF AGRICULTURAL PRODUCER'S COMPETITIVENESS IN  
THE CZECH REPUBLIC**

VAVŘINA Jan, MARTINOVIČOVÁ Dana

**Abstract**

There were opened opportunities for agricultural enterprises by utilisation of subsidy systems after the Czech Republic's EU accession. On the other hand domestic agricultural producers have to face direct competition of producers from other European countries. Horizontal or vertical integration of Czech agricultural producers can be seen as an adequate reaction to current state of manner, especially in the form of agricultural producers' groups. Mentioned producers' groups should help to gain a better position within bargaining on the market for participating enterprises. The horizontal integration is also the subject of subsidy measures of the Common Agricultural Policy that aims at current subsidy purposes of agricultural producers. Important horizontal integration tendencies, which prevail over vertical one in the Czech Republic, are according to their orientation of production mainly slaughter pigs, bovine and poultry, milk, grain, oil plant or fruit and vegetables. Related to subventions of producer groups' performance, there are most important subsidy titles, namely Setting up of Producer Groups within Horizontal Programme of Rural Development and measures within Common Market Measures of Fruit and Vegetables. Nevertheless, there have to be stated not favour economic development related to mentioned areas of production, caused mainly by decreasing or volatile prices of agricultural producers, which affect production's profitability of mentioned agricultural commodities.

**Key words:** groups of agricultural producers, horizontal integration, agricultural commodities, Common Agricultural Policy of the EU.

**JEL Classification:** Q13

**Strany:** 465-475

**Adresa autorů**

Ing. Jan Vavřina, Ph.D.; doc. Ing. Dana Martinovičová, Ph. D, Mendelova univerzita v Brně, Provozně ekonomická fakulta, Ústav podnikové ekonomiky, Zemědělská 1, 613 00 Brno, Česká republika, tel.: 545 132 601, e-mail: jan.vavrina@mendelu.cz; martinov@mendelu.cz

---

# Článek je zpracován jako jeden z výstupů výzkumného projektu Identifikace kritických faktorů pro efektivní činnost odbytových organizací zemědělské prvovýroby v souvislosti s jejich aktuálním postavením v ČR registrovaného u Interní grantové agentury Provozně ekonomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně pod evidenčním číslem 35/2011.

## INNOVATION – FACTOR AFFECTING THE COMPETITIVENESS ANALYSIS OF THE HUNGARIAN SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES

VÉGHOVÁ Katarína

### Abstract

Small and medium-size enterprises have significant participation in proces of forming of market, creation of GDP, employment etc., as in the Hungary, as in the European Union. This field of enterprise presents large potential, which could be raised, by using of support on the different levels, by using of knowledges, or by implementation of inovations. The aim of this paper is evaluation of present state, possibilities of support and development of small and medium-size enterprises (SMEs) in the conditions of Hungary.

**Key words:** small and medium-size enterprises (SMEs), significance, innovationsScoreboard.

**JEL Classification:** F

**Strany:** 476-485

### Adresa autorů:

Ing. Katarína Véghová, PhD., J. Selye University in Komárno, Faculty of Economics, J. Selye University, Bratislavská ulica 3322, 945 01 Komárno, Slovakia, tel.: 00421/907/194807, e-mail: vegh.katalin@selyeuni.sk

---

## STUPEŇ FINANČNÍ PÁKY DEGREE OF FINANCIAL LEVERAGE

VEJSADOVÁ DRYJOVÁ Marie

### Abstract

Financing of foreign capital enables enterprises to larger and more dynamic development, thus contributing to the creation of corporate profits. In addition, the use of debt financing can lead to an increase in return on equity - the effect is known as financial leverage. The effect of the financial leverage was evaluated as very poor with the help of a simple regression analysis of degree of the financial leverage and indebtedness on a selective sample of 90 domestic agricultural enterprises. The main causes of poor financial leverage effect are marked as follows - decreasing debt, subsidies, agriculture sector and structure of foreign sources. Further differentiation by the static model and dynamic model of the degree of the financial leverage was tested through of assumptions: There is a statistically significant difference between the models static and dynamic of the degree of the financial leverage. Statistically significant difference between static and dynamic model of the degree of the financial leverage has been confirmed only in 2005.

**Key words:** financial leverage, degree of financial leverage, indebtedness, earnings before interest and taxes, return on equity.

**JEL Classification:** C02, C12, G32, Q12.

### Abstrakt

Financování cizím kapitálem umožňuje podnikům rozsáhlejší a dynamičtější rozvoj, čímž přispívá k tvorbě podnikového zisku. Kromě toho využívání dluhového financování může vést ke zvýšení rentability vlastního kapitálu – efekt je označován jako finanční páka. Na

výběrovém souboru 90 tuzemských zemědělských a.s. byla za pomoci jednoduché regresní analýzy stupně finanční páky a zadluženosti vyhodnocena působnost finanční páky jako velmi slabá. Za hlavní příčiny slabé působnosti finanční páky lze označit následující – klesající zadluženost, čerpané dotační podpory, odvětví zemědělství a strukturální skladba cizích zdrojů. Dále byla testována rozdílnost statického modelu a dynamického modelu stupně finanční páky prostřednictvím hypotézy: Mezi modely statickým a dynamickým stupněm finanční páky existuje statisticky významný rozdíl. Statisticky významná rozdílnost mezi statickým a dynamickým modelem stupně finanční páky byla potvrzena pouze v roce 2005.

**Klíčová slova:** finanční páka, stupeň finanční páky, zadluženost, zisk před úroky a zdaněním, rentabilita vlastního kapitálu.

**Strany:** 486-494

**Adresa autora:**

Ing. Marie Vejsadová Dryjová, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, tel.: +420 724 215 657, e-mail: vejsadova@ef.jcu.cz

---

**ETIKA JAKO FAKTOR OVLIVŇUJÍCÍ KVALITU ÚČETNÍCH DAT V PODNIKU  
ETHICS AS A FACTOR AFFECTING THE QUALITY OF FINANCIAL DATA FOR  
THE COMPANY**

VLČKOVÁ Miroslava

**Abstract**

The business environment creates synergies for all institutions, bodies, communities, but also entrepreneurs and their employees at all levels. This synergy is strongly influenced ethical attitudes. On the positive development of the business environment have a large proportion of managers who seek the good name of their business and managerial ethics regarded as the system works and also in the area of accounting. Ethical behavior in accounting is not only evident in employees - accountants or accounting professional, but have their origin in the behavior of business managers who delegate tasks to employees or professional accountants summarize the data for accounting. The research demonstrated that nearly half of employees succumbing to pressures from their employer and commit to covering up incidents of data falsification, misappropriation of information, etc.

**Key words:** Ethics, Moral Behavior, Quality of Financial Data.

**JEL Classification:** M41

**Abstrakt**

Podnikatelské prostředí vzniká součinností všech institucí, orgánů, společenství, ale především podnikatelů a jejich zaměstnanců na všech úrovních. Tato součinnost je výrazně ovlivněna etickými postoji. Na pozitivním rozvoji podnikatelského prostředí mají velký podíl manažeři, kteří usilují o dobré jméno svých firem a považují manažerskou etiku za systém práce a to i v oblasti účetnictví. Etické chování v účetnictví se neprojevuje pouze u zaměstnanců – účetních nebo u profesních účetních, ale mají původ již v samotném chování manažerů podniku, kteří zaměstnancům delegují úkoly či profesním účetním shrnují podklady

pro vedení účetnictví. Z výzkumu je prokázáno, že téměř polovina zaměstnanců podlehně tlakům svých zaměstnavatelů a dopouštějí se zakrývání incidentů, falšování údajů, zneužívání informací apod.

**Klíčová slova:** etika, morální chování, kvalita účetních dat.

**Strany:** 495-500

**Adresa autora:**

Ing. Miroslava Vlčková, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Czech Republic, tel.: 606 926 485, e-mail: mvlckova02@ef.jcu.cz

---

**EFEKTIVNOST UPLATŇOVÁNÍ FISKÁLNÍ POLITIKY V PROBLEMATICE  
KEYNESIÁNSKÉ EKONOMIE  
THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF FISCAL POLICY ISSUES  
IN KEYNESIAN ECONOMICS**

ZEDNÍK Jan, ŠETEK David

**Abstract**

The global economic crisis has revealed serious problems in the financing of individual states. The solution of bad economic situation is very often increasing government spending. But the basic question is whether the fiscal expansion actually supports economic growth of the state. This article is aimed at exploring the historical development of views on the impact of fiscal policy on the product and delay of fiscal policy. Consequently, these claims tested on real data rate of expenditure growth and growth of the product specified countries. Results will be out of the graphic output of statistical software and confirmed by calculating correlation coefficients. Based on the analysis results are provided in the form of the historical approach is a true description of reality about fiscal policy. Consequently, problem of delay is solved in selected states. The delay was examined separately for the states in the eurozone and the countries belonging to the EU but not members of the eurozone.

**Key words:** government spending, fiscal policy, product, European Union, Eurozone, delay.

**JEL Classification:** E62

**Abstrakt**

Světová hospodářská krize odhalila vážné nedostatky v oblasti financování jednotlivých států. Nepříznivá ekonomická situace se velice často řeší pomocí zvyšování vládních výdajů. Základní otázkou ale je, zda fiskální expanze skutečně podporuje ekonomický růst daného státu. Tento příspěvek je zaměřen na zkoumání historického vývoje názorů působení fiskální politiky na produkt a zpoždění fiskální politiky. Následně jsou tato tvrzení testována na základě reálných dat tempa růstu výdajů a tempa růstu produktu stanovených zemí. Výsledky budou mimo grafického výstupu ze statistického softwaru potvrzeny i výpočtem korelačních koeficientů. Na základě provedených analýz jsou stanoveny nejprve výsledky v podobě toho, jaký historický přístup je skutečným popisem reality ohledně fiskální politiky. Následně je řešena problematika zpoždění ve zvolených státech. Zpoždění bylo zvláště zkoumáno pro státy v eurozóně a státy, které patří do EU, ale nejsou členy eurozóny.



**Klíčová slova:** vládní výdaje, fiskální politika, produkt, Evropská unie, Eurozóna, zpoždění.

**Strany:** příspěvek nezařazen do sborníku příspěvků

**Adresa autorů:**

Bc. Jan Zedník, U Hřiště 291, 378 25 Deštná, Česká republika, e-mail: jan.zednik@atlas.cz

Ing. David Šetek, Petrohradská 2854, 390 03 Tábor, Česká republika, e-mail: davset@seznam.cz

---

**TECHNICKÁ ANALÝZA A TESTOVÁNÍ EFEKTIVITY TRHU  
TECHNICAL ANALYSIS AND MARKET EFFICIENCY**

ZEMAN Petr, MARŠÍK Martin

**Abstract**

This paper discusses testing a weak-form efficiency of prize market by technical analysis. An automated trading system was made in the mql4 that enables classical technical analysis and a possibility of trade timing and some features of risk-management that should bring the system closer to current trading practise. Active investment strategy is compared to buy-and-hold strategy expressing market efficiency. A market is labelled as inefficient in case of the above average efficiency of active strategy.

**Key words:** market efficiency, price market, technical analysis, automated trading system.

**JEL Classification:** C13, F31, G1

**Abstrakt**

Tento příspěvek se zabývá testováním slabé formy efektivity měnového trhu za pomoci technické analýzy. V programu mql4 byl vytvořen automatický obchodní systém, který v sobě kromě klasické technické analýzy v sobě zahrnuje možnost načasování obchodů a některé prvky risk-managementu, které mají tento systém více přiblížit současné obchodní praxi. Aktivní obchodní strategie je porovnána se strategií „buy and hold“, která vyjadřuje výnosnost trhu. Za „ekonomicky“ neefektivní bude trh označen v případě, pokud za pomoci aktivní strategie bude dosaženo nadprůměrné výnosnosti.

**Klíčová slova:** Efektivita trhu, Měnový trh, Technická analýza, Automatický obchodní systém

**Strany:** 501-506

**Adresa autorů:**

Ing. Petr Zeman, Ing. Martin Maršík, Ph.D., Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra účetnictví a financí, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, tel.:+420 38 777 2475, e-mail: zeman@ef.jcu.cz, marsik@ef.jcu.cz,

---

## VÝZNAM TEORIE DUALITY V OPERAČNÍ ANALÝZE THEORY OF DUALITY IN OPERATIONAL ANALYSIS

ZÍSKAL Jan

### **Abstract**

This paper summarizes knowledge from literature and results of research in dual theory at the Department of systems engineering. The area of dual theory is used for solving different economic problems. Diversity of problem in application shows different methods of operation analysis. They are given the possibility of duality use by linear optimization models in solving distribution problems, game theory and network. Very important is economics interpretation of dual problem.

**Key words:** duality, dual model, shades prices, dual algorithm, economy interpretation.

**JEL Classification:** C 61

### **Abstrakt**

Príspevek shrnuje poznatky získané štúdiem odbornej literatúry a výsledky výskumnej činnosti na katedre Systémového inžinýrství v oblasti využívání teórie duality při řešení různých ekonomických úloh. Ukazuje na různorodost dané problematiky při aplikaci jednotlivých metod operační analýzy. Jsou uvedeny možnosti využití duality při použití lineárních optimalizačních modelů, při řešení distribučních úloh, v teorii her a v teorii toků v sítích. Je zdůrazněna ekonomická interpretace duálních úloh.

**Klíčová slova:** dualita, duální model, stínové ceny, duální algoritmy, ekonomická interpretace

**Strany:** 507-511

### **Adresa autora:**

prof. Ing. Jan Získal, CSc., Česká zemědělská univerzita, PEF, katedra Systémového inžinýrství, Kamýcká 129, 165 21 Praha 6, Česká republika, tel.: 224 382 355, e-mail: ziskal@pef.czu.cz

---

## PROBLÉMY MALÝCH OBCÍ V ČERPÁNÍ FONDŮ EU PROBLEMS OF SMALL MUNICIPALITIES IN DRAWING OF EU FUNDS

ŽLÁBKOVÁ Jana

### **Abstract**

The paper deals with problems of small municipalities in drawing of EU funds. Pre-financing and co-financing creates barriers for further investment and development. Complexity of applications and rules for drawing in advance discourage potential applicants. The distribution of small municipalities into two size categories is not a satisfactory solution.

**Key words:** small municipalities, pre-financing, co-financing, EU financial assistance.

**JEL Classification:** R11

**Abstrakt**

Příspěvek se zabývá problémy malých obcí v čerpání fondů EU. Předfinancování a koofinancování vytváří bariéry dalších investic a rozvoje. Složitost žádostí a pravidla čerpání již předem odrazují potenciální žadatele. Rozdělení malých obcí do dvou velikostních kategorií není vyhovujícím řešením.

**Klíčová slova:** malé obce, předfinancování, koofinancování, finanční pomoc EU.

**Strany:** 512-516

**Adresa autora:**

Ing. Jana Žlábková, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta, Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova, Studentská 13, 370 05 České Budějovice, Česká republika, e-mail: jana.zlabkova@ef.jcu.cz



## Obsah CD-ROM

<b>ADAMEC Jan</b>	FINANČNÍ UKAZATELE JAKO FAKTORY PREDIKCE FINANČNÍ TÍSNĚ PRO MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY V ČR	7 - 12
<b>ALINA, Jiří</b>	CAR-SHARING SYSTÉM V KONTEXTU MANAGEMENTU MOBILITY	13 - 18
<b>BEDNÁŘOVÁ Dagmar SMOLOVÁ Jaroslava KLÍMA Vilém</b>	POROVNÁNÍ PŘÍSTUPU K ŘÍZENÍ PROCESŮ KVALITY V OBLASTI NÁKUPU VE DVOU VYBRANÝCH PODNÍCÍCH	19 - 28
<b>BERÁNEK Ladislav KNÍŽEK Jiří REMEŠ Radim</b>	MODEL ZPRACOVÁNÍ BEZPEČNOSTNÍCH ZPRÁV ZE SYSTÉMŮ PRO FÁZI MONITOROVÁNÍ STAVU BEZPEČNOSTI INFORMACÍ ORGANIZACE	29 - 35
<b>BERANOVÁ Michaela BASOVNÍKOVÁ Marcela</b>	KLÍČOVÉ FAKTORY VÝKONNOSTI ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ	36 - 46
<b>BOHÁČKOVÁ Ivana, SVATOŠOVÁ Libuše</b>	PROSPERITA REGIONU – KATEGORIE ZNÁMÁ ČI NEZNÁMÁ?	47 - 52
<b>BOHÁTOVÁ Zuzana BUMBALOVÁ Monika</b>	PROBLÉMY SPOJENÉ S IMPLEMENTÁCIÍ PROGRAMU LEADER V MAS MALOHONT V PROGRAMOVOM OBDOBÍ 2007-2013	53 - 61
<b>BŘEZINOVÁ Monika SLÁMA Jiří</b>	IMPORTANCE, TREND AND CURRENT STATUS OF SELECTED INDICATORS OF MARKETING	62 - 66
<b>CUDLÍNOVÁ Eva ROLÍNEK Ladislav</b>	ROLE ZNALOSTNÍ EKONOMIKY V ROZVOJI REGIONU	67 - 78
<b>DALÍKOVÁ Pavlína</b>	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ POD VLIVEM EKONOMICKÉ KRIZE	79 - 89
<b>DOLEŽALOVÁ Vlasta</b>	ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ V DOBĚ EKONOMICKÉ KRIZE	90 - 96
<b>DRÁBKOVÁ Zita</b>	METODY KREATIVNÍHO ÚČETNICTVÍ V PODMÍNKÁCH ČESKÝCH ÚČETNÍCH PŘEDPISŮ	97 - 102
<b>DUFEK Jaroslav MINAŘÍK Bohumil</b>	STATISTICKÁ ANALÝZA ŽIVOTNÍ A SOCIÁLNÍ ÚROVNĚ OBYVATEL V KRAJÍCH ČESKÉ REPUBLIKY	103 - 109
<b>DUŠEK Radim</b>	UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ EKONOMICKÝCH VYSOKÝCH ŠKOL NA TRHU PRÁCE V OBDOBÍ KRIZE	110 - 114
<b>DVOŘÁKOVÁ Jana</b>	KREATIVNÍ PRŮMYSLY JAKO MOŽNÝ NÁSTROJ VEDOUcí KE ZLEPŠENÍ EKONOMIKY ZISKOVÉHO A NEZISKOVÉHO SEKTORU V REGIONU	115 - 123
<b>FILEA Milan RUMANOVSKÁ Ľubica</b>	LEVEL OF INNOVATIVE EFFICIENCY OF THE SLOVAK REPUBLIC AND SME IN SR	124 - 133
<b>GOTTWALD Radim</b>	DIVIDENDOVÉ POLITIKY AKCIOVÝCH SPOLEČNOSTÍ UPLATŇOVANÉ NA KAPITÁLOVÝCH TRŽÍCH	134 - 141
<b>HAMARNEHOVÁ Iveta</b>	VLIV GLOBÁLNÍ KRIZE NA CESTOVNÍ RUCH	142 - 148
<b>HAMRANOVÁ Anna</b>	VYUŽÍVANIE IS/IT A BUSINESS INTELLIGENCE V SLOVENSKÝCH PODNÍKOCH – VYBRANÉ VÝSLEDKY PRIESKUMU	149 - 158
<b>HRUBÝ Rudolf</b>	SPRÁVNÍ TRESTÁNÍ PROVÁDĚNÉ ÚZEMNÍMI SAMOSPRÁVAMI	159 - 163
<b>HUMLEROVÁ Veronika PÁRTLOVÁ Petra</b>	BUDOVANOST KOHEZNÍ POLITIKY EU V PROGRAMOVACÍM OBDOBÍ 2014 – 2020 A JEJÍ VLIV NA ROZVOJ VENKOVA	164 - 173
<b>HUNKEŠ Jaroslav KAFONĚK Richard</b>	ANALÝZA SPECIFICKÉHO TRHU	174 - 183
<b>JÁNOŠOVÁ Denisa</b>	REGIONÁLNÝ ROZVOJ - NÁSTROJ ROZVOJA ÚZEMIA	184 - 198
<b>JÁNSKÝ Jaroslav</b>	METODICKÉ PŘÍSTUPY K HODNOCENÍ ROZVOJOVÉHO POTENCIÁLU VYBRANÝCH MIKROREGIONŮ	199 - 206
<b>KLUFOVÁ Renata FALTOVÁ LEITMANOVÁ I. CUDLÍNOVÁ Eva JÍLEK Milan ROLÍNEK Ladislav</b>	TIPOLOGIE VENKOVSKÝCH OBCÍ NA ZÁKLADĚ JEJICH POPULAČNÍHO VÝVOJE	207 - 216
<b>KOPTA Daniel</b>	ROZHODOVACÍ KRITERIA MANAGERU MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V OBLASTI FINANČNÍHO ŘÍZENÍ	217 - 222
<b>KOUŘILOVÁ Jindřiška</b>	AKTIVITY SLEVOVÝCH PROGRAMŮ PODNIKŮ JAKO EKONOMICKÝ FENOMÉN	223 - 228
<b>KUBÍČEK Roman PROKEŠOVÁ Radka</b>	UPLATNĚNÍ VYBRANÝCH INDIKÁTORŮ VE VÝROBNÍM PODNIKU	229 - 235
<b>LAPKA Miloslav VÁVRA Jan</b>	REGIONÁLNÍ VNÍMÁNÍ GLOBÁLNÍCH VÝZEV V PĚTI STÁTECH EU: EKONOMICKÁ KRIZE, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A TECHNOLOGIE	236 - 243
<b>MACHOVÁ Renáta</b>	VPLYV IMPLEMENTÁCIE ŠTRUKTURÁLNYCH FONDŮ NA EKONOMICKÚ PROSPERITU REGIÓNŮ KŮMÁRNO V KONTEXTE TRHU PRÁCE	244 - 253

<b>MÍKOVÁ Růžena</b>	IMPLEMENTACE KANBANOVÉHO VÝROBNÍHO SYSTÉMU DO PROJEKTU BMW E83	254 - 265
<b>MÍKOVÁ Růžena</b>	IMPLEMENTACE EFEKTIVNÍHO SYSTÉMU ŘÍZENÍ ZÁSOB DO VÝROBNÍHO PODNIKU	266 - 277
<b>NAGYOVÁ Ludmila KÁDEKOVÁ Zdenka BARTKO Lukáš</b>	GLOBALIZÁCIA A JEJ VPLYV NA OBCHOD S POTRAVINAMI NA SLOVENSKU A V HOLANDSKU	278 - 287
<b>NOVÁK Josef</b>	KONKURENCESCHOPNOST ČESKÉ REPUBLIKY	288 - 295
<b>NOVOTNÁ Martina SVOBODA Jaroslav</b>	PROSPERITA MĚŘENÁ UKAZATELI PRODUKTIVITY VYBRANÝCH ZEMĚDĚLSKÝCH PODNIKŮ NA ÚROVNI REGIONU NUTS1	296 - 301
<b>ORAVSKÝ Pavel</b>	PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY V PRÁCI MANAŽÉRA	302 - 308
<b>PECH Martin</b>	ANALÝZA RIZIK V ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	309 - 317
<b>PETRÁCH Filip</b>	KOMUNÁLNÍ PODNIKY V KONTEXTU EKONOMICKÉ KRIZE	318 - 324
<b>PÍSEČKA Jiří</b>	NEUTĚŠENÝ STAV PRÁVNÍ ÚPRAVY NÁKLADŮ SOUDNÍHO VYMÁHÁNÍ PENĚŽITÝCH POHLEDÁVEK ANEB JAK DÁL?	325 - 333
<b>PLEVKOVÁ Dana, KOUŘILOVÁ Jindřiška</b>	VLIV ZPŮSOBŮ PROPOČTU VÝROBNÍ REŽIE NA VÝSLEDKY HOSPODAŘENÍ V ČASE	334 - 339
<b>POLÁK Josef BERANOVÁ Michaela TABAS Jakub</b>	POJETÍ RIZIK V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ	340 - 347
<b>RIEDEROVÁ Sylvie</b>	ZDROJE A KLASIFIKACE RIZIKA V PRŮMYSLÝCH PODNICÍCH	348 - 355
<b>ROVNÝ Patrik, DOBÁK Dušan, RĚČKY Roman</b>	ZHODNOTENIA SÚČASNÉHO STAVU ZAMESTNANOSTI V POĽNOHOSPODÁRSTVE V SLOVENSKEJ REPUBLIKE	356 - 364
<b>SEVEROVÁ Lucie</b>	SVĚTOVÝ POTRAVINOVÝ PROBLÉM A JEHO DOPAD NA TRHY POTRAVIN	365 - 370
<b>SVATOŠOVÁ Libuše BOHÁČKOVÁ Ivana</b>	ŽIVOTNÍ PODMÍNKY OBYVATEL JIHOČESKÉHO KRAJE	371 - 378
<b>SVOBODA Michal</b>	CENTRÁLNÍ SYSTÉM ÚČETNÍCH INFORMACÍ STÁTU – ZDROJ DAT PRO MONITORING A ANALÝZU ZADLUŽENOSTI OBCÍ	379 - 386
<b>SVOBODA Emil</b>	EKONOMICKÉ KRIZE V PODNIKOVÉM MANAGEMENTU	387 - 394
<b>SZOMOLÁNYI Karol LUKÁČIK Martin LUKÁČIKOVÁ Adriana</b>	NEREVERZIBILNÝ MODEL PRISPÔSOBOVANIA CIEN BENZÍNU V SR	395 - 400
<b>ŠKARVADOVÁ Hana</b>	SOCIÁLNÍ EFEKTY CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINACI ČESKÝ KRUMLOV	401 - 409
<b>ŠKODOVÁ PARMOVÁ D.</b>	SLUŽBY PRO PODNIKATELE VE STŘEDNÍ EVROPĚ	410 - 418
<b>ŠPERKOVÁ Radka HEJMALOVÁ Helena</b>	HYBNÉ ZMĚNOTVORNÉ SÍLY V ODVĚTVÍ VINAŘSTVÍ	419 - 427
<b>ŠTEFKO Martin</b>	ROZDÍLY V PŘÍJMECH A VÝDAJÍCH MÍSTNÍCH VLÁD A PRINCIP SUBSIDIARITY	428 - 435
<b>ŠTÍPEK Vladimír</b>	PROCESNÍ ŘÍZENÍ A ORGANIZAČNÍ ZMĚNA	436 - 441
<b>TABAS Jakub BERANOVÁ Michaela VAVŘINA Jan</b>	FAKTORY LIMITUJÍCÍ ROZVOJ INOVACÍ V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH V ČESKÉ REPUBLICĚ	442 - 451
<b>TÓTHOVÁ Veronika FILEA Milan</b>	VYUŽÍVANIE PROSTRIEDKOV EÚ AKO ÚČINNÉHO NÁSTROJA PODPORY DIVERZIFIKÁCIE V PODMIENKACH SR A JEHO REGIONÓV	452 - 458
<b>VANĚČEK Drahoš</b>	STRATEGIE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	459 - 464
<b>VAVŘINA Jan MARTINOVIČOVÁ Dana</b>	IDENTIFIKACE VÝZNAMNÝCH KOMODITNÍCH OBLASTÍ PŮSOBNOSTI ODBYTOVÝCH ORGANIZACÍ A SOUVISEJÍCÍCH SUBVENČNÍCH INSTRUMENTŮ PRO POSÍLENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI ZEMĚDĚLSKÝCH PROVÝROBCŮ V ČR	465 - 475
<b>VÉGHOVÁ Katarína</b>	INNOVATION – FACTOR AFFECTING THE COMPETITIVENESS ANALYSIS OF THE HUNGARIAN SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES	476 - 485
<b>VEJSADOVÁ DRYJOVÁ M.</b>	STUPEŇ FINANČNÍ PÁKY	486 - 494
<b>VLČKOVÁ Miroslava</b>	ETIKA JAKO FAKTOR OVLIVŇUJÍCÍ KVALITU ÚČETNÍCH DAT V PODNIKU	495 - 500
<b>ZEMAN Petr MARŠÍK Martin</b>	TECHNICKÁ ANALÝZA A TESTOVÁNÍ EFEKTIVITY TRHU	501 - 506
<b>ZÍSKAL Jan</b>	VÝZNAM TEORIE DUALITY V OPERAČNÍ ANALÝZE	507 - 511
<b>ŽLÁBKOVÁ Jana</b>	PROBLÉMY MALÝCH OBCÍ V ČERPÁNÍ FONDŮ EU	512 - 516

---

Název:	<b>Sborník abstraktů z vědecké konference INPROFORUM 2011</b>
Editor:	Oddělení vědy a výzkumu Ekonomické fakulty JU v ČB
Vydavatel	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Ekonomická fakulta
Tisk	Ediční středisko Ekonomické fakulty JU
Náklad	100
Počet stran	70
Vydání	první

---

Za věcnou a jazykovou správnost díla odpovídají autoři příspěvků.  
Součástí publikace je samostatně neprodejný CD-ROM.

**ISBN 978-80-7394-316-5**